

BELEDİYELER YASASI

(51/1995, 33/2001, 2/2003, 9/2006, 40/2007, 14/2008, 2/2009, 91/2009, 3/2013, 33/2014, 53/2015, 21/2017, 3/2018, 2/2023 ve 44/2023 sayılı Yasalar)

Madde 88 ve 133 Altında Yapılan Tüzük

Lefkoşa Türk Belediyesi Meclisi, Belediyeler Yasası'nın 88'inci ve 133'üncü maddelerinin ve Fasıf 50 Reklamların Teşhiri (Denetim) Yasası'nın 7'nci maddesinin verdiği yetkiyi kullanarak, Bakanlık ve Bakanlar Kurulu'nun onayı ile aşağıdaki Tüzüğü yapar:

- | | |
|-----------|---|
| Kısa İsim | 1. Bu Tüzük, Lefkoşa Türk Belediyesi İlan, Reklam ve Levha Resmi Tüzüğü olarak isimlendirilir. |
| Amaç | 2. Bu Tüzüğün amacı, Lefkoşa Türk Belediye sınırları içerisinde açık hava ve dış mekanlardaki ilan ve reklâm araçlarının yol açtığı görsel kirlilik, güvenlik ve bilgilendirme sorunlarını ortadan kaldırmayı, etkin bir iletişim aracı olan ilan ve reklâm araçlarının kent bütününde, kentin görselliği ve estetiğine katkı sağlamak üzere kullanımını belirlenmiş kriterlere göre düzenlemeyi, bu işleri yapan gerçek kişilerle, tüzel kişilerin ve kamu tüzel kişilerinin uymaları zorunlu esasları ve dilekçe - onaya ilişkin prosedürü belirlemeyi, bu Tüzüğe aykırı hallerin yasal olarak cezalandırılmasını, Lefkoşa Türk Belediye sınırları içerisinde açık hava ve/veya dış mekanlarda dikilecek ve/veya yapıştırılacak ve/veya monte edilecek ve/veya asılacak vb., diktirilecek veya dikilmesine yetki verilecek olan reklamlardan alınacak olan harç ve resmi düzenlemektir. |
| Tefsir | 3. Bu Tüzükte metin başka türlü gerektirmedikçe;
"Aylık Asgari Ücret", vergi, resim, harç ve ücret belirlenmesi amaçları bakımından "Asgari Ücret Saptama Komisyonu" tarafından bulunan mali yılda saptanan ilk aylık asgari ücreti;
"Belediye", Lefkoşa Türk Belediyesini;
"Belediye Meclisi", Lefkoşa Türk Belediye Meclisini;
"Billboard ve Megaboard", Karayolları ve ana yollar üzerinde teşhir edilen ve ayaklar üzerinde olan reklam alanı 7 m ² ve/veya daha küçük olan ve üçüncü şahısların reklam ihtiyaçlarında kullanılmak üzere belirli bölgelerde konumlandırılan reklam üniteleri billboardları, reklam alanları 7 m ² 'den daha büyük olanlar megaboardları;
"Cam Grafikleri", Pencereilerin iç veya dış yüzeylerine sabitlenmiş cam grafikleri veya direkt cam yüzeylerin boyanması ile oluşturulmuş, binanın dışından görülebilen reklam levhalarını;
"Çatı Reklamları", Bina ve benzeri yapıların çatılarına veya bina cephesinin üst kısımlarına veya üst korkuluk duvarı seviyesinden daha yukarıya monte edilen ve bulunduğu binanın mimari yapısına uygun şekilde tasarlanmış reklam ponolarını;
"Çıkmıtı / asma reklamlar", binanın ön duvarına dik açı ile monte edilen ticari, büro sanayi, turizm ve eğlence amaçlı kullanımlar için olan reklam levhalarını; |

“Gölgelik (Tente) Reklamları”, Üzerinde, cadde veya sokaktan geçerken okunmak üzere tasarlanmış bir reklam mesajının yer aldığı, binaların kapı ve/veya pencerelerinden çıkıntı yapacak şekilde dikilmiş veya sabitlenmiş muşamba, kumaş v.b. malzemelerden yapılan ve tente olarak da adlandırılan üniteleri;

“Işık Efektli Reklamlar”, Projeksiyon, TV, LED, dijital vb. tekniklerle herhangi bir yüzeyde veya boşlukta oluşturulan görsel efektleri;

“İlan” Ticari amacı bulunan ve/veya bulunmayan duyuru, afiş, el broşürü ve/veya bilgilendirme etkinliğini;

“İlan Panosu”, Üzerine bildiri, açıklama veya tanıtma kağıtları tutturmak için hazırlanmış levhaları;

“Kanopi Alın Reklamları”, Belirli bir bölümünden binaya birleştirilmiş ya da binadan bağımsız inşa edilmiş, cepheden görünen yüzeylerine takılmış reklam panolarını;

“Kent Mobilyaları”, Belediyenin plan – programı çerçevesinde kentin uygun yerlerine konan durak, çöplük, kanepeler, çiçeklik, levha, anıt, heykel vb. elemanları,

“Led Ekranlı Reklamlar”, Dekoratif ışık yayan diyod kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını;

“Mobil Araç Reklamları”, Taşıt araçlarının arkasına bağlanan römorkların ve/veya panelvan, tır vb. araçların kasaları üzerine monte edilen ve reklam veren tarafından belirlenen güzergah üzerinde seyreden, günün belli saatinde hedef kitlenin yoğun olabileceği noktalarda park halinde duran elektronik veya reklam baskılı billboard şeklinde olabilen alternatif reklam mecralarını;

“Pankartlar-Flama ve Bayraklar”, Ürün hizmet, marka veya herhangi bir etkinliği tanıtmak üzere geçici olarak yapılan takılan ve genellikle branda – vinil gibi yumuşak malzemelerden yapılan tanıtım elemanlarını;

“Raket”, Genelde araç veya yaya trafiğinin yoğun olduğu caddelerde ve yerleşim alanlarında (trotuar, park, refüj v.b yerlerde bağımsız veya durak kenarlarında yer alan) şehrin estetik dokusunu bozmadan, göz hizası konumuyla, kısa ayaklı, tek veya iki yüzlü, hareketli veya hareketsiz, ışıklı veya ışısız reklam ünitelerini;

“Reklam”, ışıklandırılmış olsun veya olmasın reklam niteliğini taşıyan veya tamamen veya kısmen reklam, ilan veya yön gösterme amaçları için kullanılan (tamamen anıtsal amaçlar için kullanılanlar hariç) herhangi bir sözcüğü, harfi, modeli, işareti, afişi, levhayı, tahtayı, duyuruyu, ilanı, yaftayı, posteri, aygıtı veya örneği veya temsil niteliği olan herhangi bir şeyi;

“Sağır Duvar Cephe Reklamları”, yapıların sağır duvarlarına gerektiğinde konstrüksiyon kullanarak uygulanan ve vinil veya boya ile gerçekleştirilen ilanları ve reklamları,

“Totem”, Açık alanlarda, şehirlerarası yollarda ve cadde kenarlarında kullanılan, uzaklığa göre boyutları ayarlanabilen, ışıklı ve ışısız yada kabartma kutu harf gibi bir çok biçimde dizayn edilerek üretilen, bir veya daha fazla destekleyici ayak üzerine oturtulmuş kutu kasetten ibaret veya pifon şeklinde üretilen ve ayak olmaksızın zemine kutu şeklinde oturtulan reklam levhalarını; anlatır.

- Kapsam 4. Bu Tüzük, Lefkoşa Türk Belediyesi idari sınırları içerisinde açık alanlarda, kamuya ait yol ve meydanlardan görülebilecek şekilde dikilecek ve/veya asılacak ve/veya teşhir edilecek olan her türlü ticari amaçlı reklam levhası ve reklamlara uygulanır.
- Genel Esaslar 5. Bu Tüzükte düzenlenen bütün ilan, reklam ve levhalar aşağıda belirtilen esaslara uygun olmak zorundadır:
- (1) Hiçbir reklam levhası ve/veya reklam yaya kaldırımı ve/veya yaya yolu üzerinde, geliş geçişi engelleyici şekilde yerleştirilemez.
 - (2) Reklam levhaları ve/veya reklamlar karayollarındaki refüj ve emniyet adalarında, kavşaklarda trafik emniyetini ihlal edecek, trafik görüş mesafesini, yaya geçiş ve dolaşımını engelleyecek şekilde yerleştirilemez.
 - (3) Ağaçların, elektrik ve aydınlatma direklerinin üzerine hiçbir şekilde reklâm levhası ve benzerleri ile bez afişlerin asılmasına izin verilmez.
 - (4) İşyeri izni veya inşaat izni bulunmayan bir binada ve/veya işletmede hiçbir tür reklam teşhiri yapılamaz.
 - (5) Apartmanlar, dükkanlar, bürolar, ticari veya sınai kuruluşlar ve benzeri iş yerlerinin ana kapı ve ön cephelerinde, duvar veya cam üstüne, müessesenin veya ilgili kişilerin ad ve soyadını gösteren levha asılması zorunludur.
 - (6) İşletmelere ait satış noktası reklamları, işletmeye ait bina, parsel ve/veya bağımsız bölüm dışında farklı bir parsel veya binada yapılamaz (yönlendirme levhaları hariç).
 - (7) Görüntü kirliliğine yol açacak, kentin estetik ve mimari dokusunu, binanın ve çevrenin mimari karakterini bozacak boyut, biçim, renk, konum ve sıklıkta uygulamalara izin verilmez.
 - (8) Reklam levhaları ve/veya reklamlar birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez.
 - (9) Trafik sinyalizasyon ışıklarının bulunduğu yollarda, trafik ışıkları ile karıştırılmaması için, reklam levhalarında yanıp sönen ışıklı veya kırmızı, sarı ve yeşil ışıklar veya ışık yansıtıcı (reflektif) cisimler kullanılamaz.
 - (10) Alttan ve üstten, projektör, v.b. şekilde ışıklandırılan reklam levhalarında ışık kaynağı ışık hüzmelerinin reklam tahtası veya reklam dışına yayılması veya dağılmasını önleyecek şekilde yerleştirilmeli ve gerekli tedbirler alınmalıdır.
 - (11) Elektronik reklam levhaları (led ekran, led kayar yazı, afiş değiştiricili billboard ve megalight, vb.), ses veya ışıkları çevreyi ve kamuyu rahatsız edecek şekilde yerleştirilemez.
 - (12) İlan ve reklamlarda tüketiciyi aldatıcı, yanıltıcı ve/veya rakip firmaları küçük düşürücü mahiyetteki ifadeler kullanılamaz.
 - (13) İlan ve reklamlar, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre ilanı veya reklamı yasaklanmış ürün veya hizmetlere (ilaç, lütfün ve tütün ürünleri, gazino vb.) ilişkin olamaz.
 - (14) İlan ve reklamlarda genel ahlak kurallarına aykırı ve çocukların gelişimini olumsuz yönde etkileyecek; hasta, bebek, çocuk, yaşlı ve/veya özel gereksinimli bireylerle ilgili toplumun duygularını istismar edecek şekilde görüntü ve ifadeler kullanılamaz. Din, dil,

ırk ayrımcılığı, cinsel yönelim ve toplumsal cinsiyet eşitliği gibi temel insan haklarını zedeleyici, şiddet hareketlerine yol açıcı, destekleyici ve özendirici unsurlara yer verilemez. Ancak; farkındalık yaratmak amacı ve/veya toplumu bilinçlendirmek ve/veya kamu spotu niteliğindeki reklamlar bu madde kapsamı dışındadır.

- (15) Reklam levhalarının taşıyıcı sistemleri yağmur, rüzgar gibi dış etkenlere karşı dayanıklı olmak zorundadır.
- (16) Tüm reklam levhalarının bakım, onarım, v.b.'den reklam sahibi sorumludur.

Satış Noktası 6.
Reklamları

6. Belediye sınırları içerisinde, herhangi bir özel veya tüzel kişi, mülkiyetinde veya kullanımında bulundurduğu ve içerisinde herhangi bir işi, mesleği, ticareti ve/veya uğraşmayı icra ettiği arazi ve/veya bina üzerine önceden Belediye'den izin alınması koşulu ile aşağıda belirtilen türlerde satış noktası reklamları taktırabilir:

- (1) İsim ve Tanımlama Amaçlı Reklamlar:
- (A) Bu reklamlar duvar yüzeyine paralel olacak şekilde monte edilir.
- (B) Reklamın hiçbir kısmı işyerinin kendi bağımsız bölüm sınırları dışına taşamaz. Konut alanlarındaki zemin üstü katlarda yer alan işyerlerinde ışıklı ya da ışıklandırılmış reklam levhaları kullanılamaz.
- (C) Apartmanlar, dükkanlar, bürolar, ticari veya sınai kuruluşlar ve benzeri iş yerlerinin ana kapı ve ön cephelerinde, duvar veya cam üstüne, müessesenin veya ilgili kişilerin ad ve soyadını gösteren levha asılması zorunludur.
- (2) Çıkıntı/Asma Reklamlar:
- (A) Bu reklamlar bina cephesine dik olarak monte edilen levhalardır.
- (B) Çıkıntılı reklamın alt seviyesinin, yer döşeme kotundan yüksekliği kendi arazisi içerisinde 2.40 metreden düşük olamaz.
- (C) Kendi bağımsız bölümünden kamuya ait kaldırıma doğru çıkıntı yapacak şekilde asılan reklamların alt kısmının yüksekliği en az 3.60 metre olmak koşuluyla, en fazla 0.60 metre taşabilir. Zemin üstü katlardaki işyerlerinde bu tip reklamlar ışıklandırılmaz.
- (3) İşyeri Ön Bahçe Reklamları:
- (A) Bu reklamlar genellikle işyerlerinin yola bakan cephesi önünde, yerden dikme şeklinde kullanılan totem, pylon (pylon), direkli, vb. türdeki, uzaklığa göre farklı boyutlarda olabilen ışıklı, ışıksız, led kayar yazı şeklinde tasarlanabilen levhalardır.
- (B) Reklamın yüksekliği zemin kat üst döşeme kotundan yüksek olamaz.
- (C) Reklam büyüklüğü, işyerinin bulunduğu arsanın ön cephe genişliğinin yer yüzeyinden 1.00 (bir) metre yüksekliğe kadar olan kısmının tam yüzölçümünün %20 (Yüzde

Yirmi)'sinden büyük olamaz. Reklam levhasının iki taraflı olması durumunda, hesaplanan alan her iki taraf için ayrı ayrı kullanılır.

- (Ç) Reklam levhasının hiçbir kısmı kamuya ait kaldırım, geçit veya yola taşamaz.
- (4) Cam Grafikleri ve Vitrin Kaplama Reklamları:
- (A) Bu reklamlar genellikle işyerlerinin pencere ve vitrin camlarına firma ve ürünlerin tanıtımı amacıyla kumlama folyo, cam filmi, opak folyo, one way vision (delikli folyo) vb. türde uygulanan reklamlardır.
- (B) Cam grafikleri ve vitrin kaplamalarının görsel tasarımı bütünüyle işletmenin kurumsal kimliğini ve/veya bir markayı ön plana çıkarıyorsa görselin kapladığı alanın %100'ü reklam olarak değerlendirilir ve Tüzükte belirlenen resim bu kapsamda alınır. Eğer tasarım işletmenin kurumsal kimliğini ve/veya bir markayı bütünsel olarak yansıtmıyorsa, ancak dolaylı olarak yapılan işle ilgiliyse görselin kapladığı alanın %25(Yüzde Yirmi Beş)'i reklam olarak değerlendirilir ve Tüzükte belirlenen resim bu kapsamda alınır.
- (5) İşyeri Çatı Reklamları:
- (A) Bu reklamlar işyerinin mülkiyetinde veya kullanımında bulundurduğu ve bir işi veya bir mesleği icra ettiği binanın çatısına dikilen ve doğrudan bu iş, meslek ve/veya satıldığı mal veya hizmetlerle ilgili olan reklamlardır.
- (B) Reklamın alt kısmı çatı seviyesinden aşağıda olamaz. Ancak teşhir edilecek olan reklam işyerinin unvanı ile ilgili ve reklamda kullanılan harfler ayrı ayrı kesme harf ve ayrı ayrı duvara monte edilecek şekilde ise bu reklamların alt seviyesi en üst katın penceresinin üst seviyesine kadar olabilir.
- (C) Reklam levhası, monte edileceği bina yüksekliği yan taraflarındaki binalardan alçak ise, monte edilecek reklam levhasının bu binalarda yaşayanları etkilememesine özen gösterilmelidir. Reklamın ön cephesi bu binalara doğru olmamalıdır.
- (Ç) Reklam levhası monte edildiği çatının oturduğu duvarları dışına taşamaz.
- (D) Her çatıya en fazla 2 adet reklam levhası monte edilebilir.
- (E) Eğimli çatısı olan binalarda bu reklamlar uygulanmaz.
- (6) Yönlendirme Levhaları:
- (A) Bu reklamlar işyerlerinin bulunduğu yeri göstermek ve insanları yönlendirmek amacıyla, genellikle sokak ve köşe başlarına konulan nispeten küçük reklamlardır.
- (B) Yönlendirme levhaları ilgili işyerinden en fazla 500 metre mesafeye takılabilir.
- (C) Yönlendirme levhaları 0.5 m²'den büyük olamaz.
- (Ç) Yönlendirme levhalarının kaldırımlar üzerine, aydınlatma ve elektrik direkleri üzerine, karayolları ve belediyeye ait trafik levhalarının üzerine ve ağaçların üzerine takılmasına izin verilmez.

- (7) Gölgelek, Tente ve Şemsiyeler Üzerindeki Reklamlar:
- (A) Güneş ve yağmurdan korunmak amacı ile dükkan girişleri veya dükkan vitrinleri üzerine konulan hareketli ve sabit gölgelekler ve şemsiyeler üzerine yazılan reklamlardır.
- (B) Gölgelekler üzerine yazılacak olan reklamlar, gölgeleklerin ön kısmında, yere dik olarak bulunan kısımlar üzerine yazılır.
- (C) Harf, işaret ve sembol büyüklükleri 0.20 metreden büyük olamaz.
- (Ç) Konutlarda kullanılacak gölgeleklerde reklam teşhir edilemez.
- (8) Pankart, Bayrak, Flama ve Balon Reklamlar:
- (A) Ürün, hizmet, marka veya herhangi bir etkinliği veya kampanyayı tanıtmak amacıyla bina üzerine ve/veya işyerinin önüne konulan ve genellikle branda – vinil gibi yumuşak malzemelerden yapılan reklamlardır
- (B) Hiçbir pankart asıldığı bina cephesinden büyük olamaz.
- (9) Belediye tarafından iznileştirilen satış standları, tüm dış alan otomatları, ATM, kiosklar vb. üzerine tanıtıcı reklamlar uygulanabilir.

Açık Alan
Reklam
Uygulamaları

7. Satış Noktasından bağımsız olarak, reklam kuruluşları ve/veya reklam verenler tarafından boş arazi ve açık alanlarda, bina sağır duvarlarında ve çatılarında, metruk ve inşaat halindeki binalarda ve ortak kamu kullanım alanlarında dikilen çeşitli reklam araçları ve bunların üzerinde teşhir edilen reklamlardır.

- (1) Billboard ve Megaboardlar:
- (A) Billboard'lar 7m² ve daha küçük ölçülerde, genellikle yola paralel ve sıralı grup halinde yerleştirilirler.
- (B) Gerçek ve/veya tüzel kişilere billboard izni verilirken, Belediye'ye ait billboardlarla rekabet etmemesi için konumları göz önünde bulundurulur.
- (C) Megaboardlar 7m²'den daha büyük olan reklam panolarıdır. Bu panolar boş alan ve arazilerde ve geniş kavşak noktalarında konumlandırılırlar.
- (Ç) Prizmatikler, afiş değiştiricili veya sabit megalight'lar vb. bu kategoride yer alır.
- (D) Lefkoşa – Gazimağusa Anayolu ve Lefkoşa Kuzey Çevre Yolu gibi şehir dışı ana arter sayılıp, Belediye sınırları içerisinde kalan ana arterlerde, Ulaştırma ile İlgili Bakanlığın görüşü alınarak büyük megaboardlar konulabilir. Konulacak olan megaboardlar arasındaki en az mesafe; 76 kilometre ve üzerinde sürat kısıtlaması olan yerde iki levha arasındaki mesafe minimum 150 metre, 66 – 75 kilometre arasında sürat kısıtlaması olan yerde iki levha arasındaki mesafe minimum 100 metre, 65 kilometre ve altında sürat kısıtlaması olan yerde iki levha arasındaki mesafe minimum 50 metre olabilir.
- (E) Şehir içi kavşaklarda grup panolar en fazla 6 adet olabilir.
- (2) Raket (CLP)

- (A) Genelde araç veya yaya trafiğinin yoğun olduğu caddelerde ve yerleşim alanlarında (trotuar, park, refüj v.b yerlerde bağımsız veya otobüs duraklarında reklam ünitesi olarak yer alan) şehrin estetik dokusunu bozmadan, kısa ayaklı, tek veya iki yüzlü, hareketli veya hareketsiz, ışıklı veya ışısız reklam üniteleridir.
- (B) Şehir içi alanlara takılacak olan raketlerin maksimum yüksekliği 3 metre olabilir.
- (3) Led Ekran
- (A) Led ekran takılacağı konum açısından yaydığı ses ve ışık göz önüne alınarak kamuyu rahatsız etmeyecek ve trafikte seyreden araçların dikkatini dağıtmayacak şekilde olmalıdır.
- (B) Led ekranlara izin verilebilmesi için Belediye Meclisi'nin onayı gereklidir.
- (4) İnşaat ve Tadilat Halindeki Yapılarda Koruyucu Perde ve Metruk Binalarda Cephe Giydirme Reklamları:
- (A) İnşaat ve tadilat halindeki binalarda hem görüntü kirliliğini önlemek, hem de güvenliği sağlamak amacıyla koruyucu perde olarak kullanılan vinil reklamlardır.
- (B) Bu reklamlar inşaat ve/veya tadilat süresince teşhir edilebilir.
- (5) Bina Sağır Duvarları ve Çatılara Uygulanan Reklamlar
- (A) Görünürlüğü artırmak için yoğun trafiğin olduğu bölgelerde binaların sağır duvarlarına konstrüksiyon kullanılarak veya kullanılmadan doğrudan uygulanan reklamlardır.
- (B) Konut nitelikli binaların çatılarına reklam verenlerin talebi doğrultusunda ürün ve/veya hizmetlerinin tanıtımını yapmak için reklam levhası takılabilir.
- (C) Çatılara takılacak olan reklam levhaları monte edildiği çatının oturduğu duvarları dışına taşamaz.
- (6) Pankart Alanları
- (A) Çeşitli kampanya ve etkinliklerin tanıtımı için vinil, pvc, bez vb. yumuşak malzemelerden üretilen pankart reklamların teşhir edilmesi için Belediye tarafından oluşturulan reklam alanlarıdır.
- (B) Pankartlar etkinliğin yapılacağı tarihten önceki 21 günlük süre içinde teşhir edilebilir. Etkinliğin bittiği tarihten itibaren 3 gün içerisinde sökülmeden pankartları Belediye kaldırmaya yetkilidir.
- (7) Mobil Araç Reklamları
- (A) Mobil araç reklamları çevreye rahatsızlık vermeyecek, trafiği aksatmayacak ve/veya başka herhangi bir reklamı engellemeyecek şekilde yerleştirilebilir.
- (B) Bu reklamlar geçici süre ile teşhir edilebilir.

İzin Alma

8. Belediye sınırları içerisinde kamuya ait açık alanlardan veya yol veya geçit yerlerinden görünebilecek şekilde dikilecek ve/veya asılacak ve/veya teşhir edilecek her türlü reklam levhası ve/veya reklam için Belediye'den yazılı izin alınması zorundadır.

- (1) Belediyeye ait reklam alanları üzerine afiş ve/veya pankart ve/veya reklam asmak isteyen gerçek veya tüzel kişi bu maksat için önceden Belediyeden yazılı izin almak mecburiyetindedir. İzin almak için müracaat etmek isteyen gerçek veya tüzel kişiler dilekçelerini bu Tüzüğün ekindeki "Örnek A" formuna uygun olarak yaparlar. Belediyenin ilan-reklam işlerinden sorumlu birimi reklam sahibinin dilekçesini inceledikten sonra en geç 10 iş günü içinde uygun görürse izin verebilir ve/veya gerekçeleri ile reddedebilir ve/veya şartlı izin verebilir.
- (2) Herhangi bir gerçek veya tüzel kişi, mülkiyetinde veya kullanımında bulundurduğu arazi ve/veya bina üzerine herhangi bir reklam levhası ve/veya reklamı asmak ve/veya dikmek ve/veya koymak için önceden Belediyeden izin almak zorundadır. İzin almak için müracaat etmek isteyen gerçek veya tüzel kişiler dilekçelerini bu tüzüğün ekindeki "Örnek B" formuna uygun olarak yaparlar. Belediyenin ilan-reklam işlerinden sorumlu birimi reklam sahibinin dilekçesini inceledikten sonra en geç 10 iş günü içinde uygun görürse izin verebilir ve/veya gerekçeleri ile reddedebilir ve/veya şartlı izin verebilir.
- (3) Başvurusu onaylanan reklamlar için, bu Tüzüğün Birinci Cetvelinde belirlenen harç ve/veya resmin ödenmesi koşulu ile, başvuru sahibine ekteki "Örnek C" İlan, Reklam ve Levha İzin Belgesi verilir.
- (4) Reklam levhaları ve/veya reklamlar için izin süresi, bağlı bulunduğu takvim yılı için geçerlidir.
- (5) Belediye sınırları içerisinde, her reklam levhası ve/veya reklam için ilan, reklam ve levha resmi izin verildiği tarihe bakılmaksızın ilgili takvim yılının tamamı için alınır.
- (6) Kapanan bir işletmede tüm reklam levhalarının ve/veya reklamların sökülüp, kaldırılmasından reklam sahibi sorumludur. Reklamlar kaldırılmadığı sürece reklam sahibi, ilgili reklamlar için belirlenen yıllık reklam harç ve/veya resmi ödemekle mükelleftir.

İlan, Reklam ve Levha Resmi	9.	Lefkoşa Türk Belediyesi İlan, Reklam ve Levha Resmi, Belediye Meclisinin, Belediyeler Yasası'nın 88'inci maddesi ve Fesil 50 Reklamların Teşhiri (Denetim) Yasası'nın 7(1)(a) ve 7(1)(b) maddelerinin kendisine vermiş olduğu yetkiye dayanarak hazırlanmış olduğu, Bakanlar Kurulu onayı ile yürürlüğe giren bu Tüzük kapsamında alınır.
Muafiyet	10.	Bakanlıklar ve Bakanlıklara bağlı daireler ile kurum, kuruluş, kamu iktisadi teşebbüsü, kamu tüzel kişileri, siyasal partiler, sendikalar ve sosyal amaçlı derneklemlerle, ticari faaliyet göstermeyen, finans faaliyeti yürütmeyen kooperatiflerin, Belediyenin göstereceği yerlere asacakları afiş, pankart, dağıtılacak broşürler ve kendi görev alanıyla ilgili isim levhalarından bu Tüzükte öngörülen resim alınmaz.
Cetveller	11.	Belediye, bu Tüzük hükümlerine uygun olarak aşağıdaki cetvellerde belirtilen harç ve/veya resimleri alır.

- (1) Bu tüzüğün 6(1), 6(2), 6(3), 6(4), 6(5), 6(7), 6(8) ve 6(9) maddelerinde tanımlanan ışıklı ve/veya ışısız her bir satış noktası reklamından;

0.50 m²'ye kadar olan reklamlar için, aylık asgari ücretin %1(Yüzde Bir)'i,

0.51-2.00 m² arası olan reklamlar için, aylık asgari ücretin %3(Yüzde Üç)'ü,

2.01-5.00 m² arası olan reklamlar için, aylık asgari ücretin %5(Yüzde Beş)'i,

5.01-10.00 m² arası olan reklamlar için, aylık asgari ücretin %7(Yüzde Yedi)'si,

10.01-15.00 m² arası olan reklamlar için, aylık asgari ücretin %20(Yüzde Yirmi)'si,

15.01-20.00 m² arası olan reklamlar için, aylık asgari ücretin %27(Yüzde Yirmi Yedi)'si,

20 m²'den büyük reklamlarda aşan her metrokare için, aylık asgari ücretin %2,5(Yüzde İki Buçuk)'u oranında resim alınır.

Ancak kamu yararı açısından görünürlüğü önemli olan eczanelerin bir adet isim levhası ile birlikte 'E' yazılı çıkıntı/asma levhaları için, aylık asgari ücretin %1(Yüzde Bir)'i oranında resim alınır.

Benzin istasyonlarının kurumsal kimlik kapsamındaki reklamları (fiyatların gösterildiği totem, pompa ve kanopi üzerindeki logo vb.) için toplam, aylık asgari ücretin %35(Yüzde Otuz Beş)'i oranında resim alınır.

- (2) Bu Tüzüğün 6(6) maddesinde tanımlanan yönlendirme levhaları için, aylık asgari ücretin %3(Yüzde Üç)'ü oranında resim alınır.

- (3) Bu Tüzüğün 7(1), 7(2), 7(4) ve 7(5) maddelerinde tanımlanan ışıklı ve/veya ışısız her bir açık alan reklamından yılda bir kez olmak üzere.

10.00 m²'ye kadar olan reklamlar için, reklam özel mülkteyse, aylık asgari ücretin %20(Yüzde Yirmi)'si, reklam belediye kullanımında olan yerlerde ise, aylık asgari ücretin %103(Yüzde Yüz Üç)'ü,

10.01-20.00 m² arası olan reklamlar için, reklam özel mülkteyse, aylık asgari ücretin %40(Yüzde Kırk)'ı, reklam belediye kullanımında olan yerlerde ise, aylık asgari ücretin %130(Yüzde Yüz Otuz)'u,

20.01-30.00 m² arası olan reklamlar için, reklam özel mülkteyse, aylık asgari ücretin %85(Yüzde Seksen Beş)'i, reklam belediye kullanımında olan yerlerde ise, aylık asgari ücretin %175(Yüzde Yüz Yetmiş Beş)'i,

30 m²'den büyük reklamlarda aşan her metrekare için, reklam özel mülkteyse, aylık asgari ücretin %2.5(Yüzde İki Buçuk)'u, reklam belediye kullanımında olan yerlerde ise, aylık asgari ücretin %5(Yüzde Beş)'i oranında resim alınır.

- (4) Bu Tüzüğün 7(3) ve 7(7) maddelerinde tanımlanan led ekranlardan yılda bir kez olmak üzere;
 5.00 m²'ye kadar olan led ekranlar için, aylık asgari ücretin %50(Yüzde Elli)'si,
 5.01-10.00 m² arası olan led ekranlar için, aylık asgari ücretin %95(Yüzde Doksan Beş)'i,
 10.01-15.00 m² arası olan led ekranlar için, aylık asgari ücretin %200(Yüzde İki Yüz)'ü,
 15.01-20.00 m² arası olan led ekranlar için, aylık asgari ücretin %340(Yüzde Üç Yüz Kırk)'ı,
 20 m²'den büyük led ekranlarda aşan her metrekare için, aylık asgari ücretin %35(Yüzde Otuz Beş)'i oranında resim alınır.
- (5) Belediye'nin mülkiyetinde bulunan ve kiralanılan billboard, raket ve otobüs duraklarından yılda bir kez olmak üzere;
 Her bir billboard için, aylık asgari ücretin %3(Yüzde Üç)'ü,
 Her bir raket ve otobüs durağı için, aylık asgari ücretin %2(Yüzde İki)'si oranında resim alınır.
- (6) Bu tüzüğün 7(6) maddesinde tanımlanan Belediye'ye ait pankart alanları üzerine asılan pankartlardan haftalık olarak;
 0-3.00 m²'ye kadar olan pankartlar için, aylık asgari ücretin %2(Yüzde İki)'si,
 3.01-6.00 m² arası olan pankartlar için, aylık asgari ücretin %3(Yüzde Üç)'ü,
 6 m²'den büyük pankartlarda aşan her metrekare için, aylık asgari ücretin %1(Yüzde Bir)'i oranında resim alınır.

Yürürlükten
 Kaldırma
 20.10.2004
 R.G.152
 EKIII
 A.E.594
 25.01.2007
 R.G.14
 EKIII
 A.E.47
 16.04.2009
 R.G.70
 EKIII
 A.E.310

12. Bu Tüzük, yürürlüğe girdiği tarihten başlayarak, 2004 İefkoşa Türk Belediyesi İlan, Reklam ve Levha Resmi Tüzüğü, bu tüzük ile bugüne kadar yapılmış işlem ve uygulamalar geçerli olmak kaydıyla yürürlükten kaldırılır.

Yürürlüğe
 Giriş

13. Bu Tüzük, Resmi Gazete'de yayımlandığı tarihten başlayarak yürürlüğe girer.