

BELEDİYELER YASASI

(51/1995,33/2001,2/2003,9/2006,40/2007,14/2008,2/2009,91/2009,3/2013,33/2014,53/2015,21/2017
3/2018, 2/2023 ve 44/2023 Sayılı Yasalar)

Madde 88 ve 133

ve

Fasıl 50, Reklamların Teşhiri Yasası'nın Madde 7
Altında Yapılan Tüzük

Gönyeli-Alayköy Belediye Meclisi, Belediyeler Yasası'nın 88'inci ve 133'üncü maddelerinin ve Fasıl 50, Reklamların Teşhiri Yasası'nın 7'nci maddesinin (1)'inci fıkrasının (c),(d) ve (e) bentlerinin verdiği yetkiye dayanarak, Bakanlar Kurulu'nun onayı ile aşağıdaki Tüzüğü yapar:

BİRİNCİ KISIM

KISA İSİM, AMAÇ, TANIMLAR VE UYGULAMA

- | | |
|-----------|--|
| Kısa İsim | 1. Bu Tüzük, Gönyeli-Alayköy Belediyesi Reklamların Denetimi Tüzüğü olarak isimlendirilir. |
| Amaç | 2. Bu Tüzüğün amacı; Gönyeli-Alayköy Belediye sınırları içerisinde dikilecek, diktirilecek veya dikilmesine yetki verilecek olan reklamların denetim ve kontrolünün yapılmasıdır. |
| Tefsir | 3. Bu Tüzükte metin başka türlü gerektirmedikçe;
"Belediye Meclisi"; Gönyeli-Alayköy Belediye Meclisi'ni,
"Belediye"; Gönyeli-Alayköy Belediyesi'ni,
"Bî"; Bir reklamdaki harf, rakam, sembol, logo ve kısaltmalar ile verilmek istenilen mesajın hesaplanmasında kullanılan birim değeri,
"Çıkıntı/Asma Reklamlar"; Binanın ön duvarına dik açı ile monte edilen ticari, büro, sanayi, turizm ve eğlence amaçlı kullanımlar için olan reklam tahtaları veya reklamları,
"Esas Yasa"; Fasıl 50, Reklamların Teşhiri Yasası'nı,
"Kamusal Alan"; Kamu tarafından kullanılan kamu yolları, patikalar, geçit hakları ile verilen geçitler, kamuya ait park, bahçe, meydan vb. alanları,
"Eski Köy içi"; Gönyeli ve Alayköy'de eski köy içi olarak bilinen ve tapu haritalarında 1/1250 ölçekli olarak çizilmiş alanı,
"Özel reklam"; Bu Tüzüğün 13'üncü maddesinde tanımlanan reklamları,
"Reklam"; Fasıl 50 Reklamların Teşhiri Yasası'nda "ışıklandırılmış olsun veya olmasın reklam niteliğini taşıyan veya tamamen veya kısmen reklam, ilan veya yön gösterme amaçları için kullanılan (tamamen anıtsal amaçlar için kullanılanlar hariç) herhangi bir sözcüğü, harfi, modeli, işareti, afişi, tahtayı, duyuruyu, ilanı, yaftayı, poster, aygıtı veya örneği veya temsil niteliği olan herhangi bir şeyi kapsar ve yukarıda öngörülen kurallar saklı kalmak koşuluyla, reklamların teşhiri için kullanılan veya kullanılmak üzere uyarlanan, sabit veya taşınabilen, herhangi bir reklam tahtasını veya benzeri bir yapıyı da kapsar ve reklam teşhirine yapılan atıflar ona göre yorumlanır" tanımını,
"Reklam Denetim Alanı"; Bu Tüzüğün 5'inci maddesinin (1)'inci fıkrasında belirtilen alanı,
"Reklam Özel Denetim Alanı", Bu Tüzüğün 5'inci maddesinin (2)'nci fıkrasında belirtilen alanı, |

"Reklam Sahibi", Mülkiyetinde, kirasında veya kullanımında veya yasal tasarrufunda bulundurduğu arazi veya bina üzerinde veya mal sahibi onayı ve rızası ile mal sahibinin arazi veya binası üzerinde reklam teşhir etmek amacı ile Belediye'ye reklam izni başvurusunda bulunan kişiyi, "Reklam Tahtası"; Fası 50 Reklamların Teşhiri Yasası'nda "üzerinde reklam teşhir etmek amacıyla dikilen herhangi bir tahtayı, panoyu veya yapıyı" anlatır.

- Tüzüğün Kapsamı 4. Bu Tüzük; Gönyeli-Alayköy Belediye idari sınırları içerisinde, teşhir edilecek olan ve herhangi bir kamusal alandan veya yerden görülen tüm reklamlara uygulanır.

İKİNCİ KISIM

REKLAM DENETİM ALANLARI, İSTISNALAR, GENEL KURAL VE KOŞULLAR

- Denetim Alanları 5. Gönyeli-Alayköy Belediye sınırları içerisinde, fiziki, mimari, tarihi, kültürel ve çevresel değerlere bağlı olarak reklamların kontrol ve denetimi için aşağıdaki (1)'inci ve (2)'nci fıkralarda verilen alanlar belirlenir. Bu alanlar;
- (1) Reklam denetim alanı: Bu alan Başkent Lefkoşa İmar Planı'nın Belediye idari sınırları içerisinde kalan ülkesel faaliyet koridoru, kentsel faaliyet koridoru, bölge ve semt, yerleşme merkez alanları, sanayi alanları, turizm ve eğlence dinlenme alanları ile imar gelişme sınırı dışında kalan Lefkoşa-Güzelyurt ve Lefkoşa-Girne karayolunun her iki tarafında, banketin bittiği noktadan başlayan ve bankete paralel 35 metre genişliğindeki şerit içerisinde kalan alanlardır. Ancak Gönyeli ve Alayköy eski köy içindeki ticaret alanı reklam denetim alanı dışındadır.
- (2) Reklam özel denetim alanı: Yukarıdaki (1)'inci fıkrada reklam denetim alanı olarak tanımlanan alan dışında kalan Belediye idari sınırları içerisindeki alanlardır. Gönyeli ve Alayköy eski köy içi sınırları içerisindeki Başkent Lefkoşa İmar Planı'nın da ticaret alanı olarak belirtilen alan reklam özel denetim alanına dahildir. Ayrıca Belediye Meclisi tarafından Bu Tüzüğün 6'ncı maddesi altında ilan edilen alanlar da reklam özel denetim alanlarıdır.
- Yeni Reklam Özel Denetim Alanı İlanı 6. Belediye Meclisi, Bu Tüzüğün 5'inci maddesinin (2)'nci fıkrasında tanımlanan reklam özel denetim alanı dışındaki bir alanı, o alanın fiziki, mimari, tarihi, kültürel ve çevresel değerlerinin biri veya birkaçını göz önüne alarak reklam özel denetim alanı olarak ilan edebilir. Belediye Meclisi tarafından ilan edildiği tarihten itibaren özel denetim alanı olarak ilan edilen alanlarda, özel denetim alanlarında uygulanan kurallar uygulanmalıdır. Daha önceden izin almış olan reklamlar, izin sürelerinin sonuna kadarki sürede reklamlarını teşhir edebilirler. Süre sonunda uzatılacak olan reklamlar özel denetim alanlarındaki kurallara göre izinlendirilmelidir.
- Denetim Alanlarındaki Reklamlar 7. (1) Reklam Denetim Alanı'nda teşhir edilecek reklamlar, cetvel A ve cetvel B'de belirtilen koşul ve kısıtlamalar ile Bu Tüzüğün diğer kurallarına uygun olarak yapılmalıdır.
- (2) Reklam Özel Denetim Alanı'nda Gönyeli ve/veya Alayköy eski köy içi haricinde herhangi bir reklam teşhir edilemez. Ancak bu alanda

bulunan işyerleri, kendi işyerleri ve bu işyerinde satılan mal ve hizmetler ile ilgili reklamları, cetvel A ve cetvel B'de belirtilen reklam özel denetim alanlarındaki koşul ve kısıtlamalar ile Bu Tüzük kurallarına göre, teşhir edilebilir. Gönyeli ve/veya Alayköy eski köy içi ticaret alanında teşhir edilecek reklamlar cetvel A ve cetvel B'deki reklam özel denetim alanlarındaki koşul ve kısıtlamalar ile Bu Tüzük kurallarına göre teşhir edilebilir. Bunlar dışında; sınıf B.2, sosyal amaçlı reklamlar ve duyuru amaçlı kamu reklamlarının tümü; Sınıf B3, geçici, süreli reklamların tümü; sınıf B.4, , geçici, süreli bayrak ve flama şeklindeki reklamların tümü; sınıf B3.h., inşaat şantiye alanı etrafındaki perde üzerindeki reklamlar; sınıf B.6.8, reklam amaçlı tasarlanmış kent mobilyaları ve telefon kulübeleri üzerindeki reklamların tümü; cetvel B'deki reklam özel denetim alanlarındaki koşul ve kısıtlamalar ile bu Tüzük kurallarına göre teşhir edilmelidir.

(3) (2)'nci fıkrasındaki istisnalara ek olarak;

- (A) Uluslararası spor, sanat ve kültür festivalleri ile ilgili reklamlar, geçici ve kısa süreli olarak bu alanlarda teşhir edilebilir. Bu reklamlar için Reklam Özel Denetim Alanı'ndaki koşul ve kısıtlamalar ile bu Tüzük kuralları uygulanmalıdır.
- (B) Belediye veya merkezi yönetime ait trafik, sağlık, orman yangını, temizlik, vb. kampanyalar çerçevesinde "geçici kısa süreli reklamlar, Reklam Özel Denetim Alanı'ndaki koşullar ve kısıtlamalar ile bu Tüzük kuralları kapsamında teşhir edilmelidir.

Genel Kural
ve Koşullar

8. (1) Reklam başvurusunda bulunan kişi, reklamın teşhir edileceği yerin mal sahibi veya yasal yetkilendirilmiş kişisinden izin almalıdır. Bu izin kamu malları üzerine dikilecek olan reklamlar için de geçerlidir.
- (2) Reklam izinleri en fazla üç yıl süre için verilmelidir. Bir defada üç yıldan uzun süreli reklam izni verilmemelidir. Ancak Belediye tarafından dikilen veya diktirilen reklam tahtalarının izni 5 yıla kadar verilebilir.
- (3) Reklam izni alınıp reklamın monte edilmesi sırasında işçi güvenliği yanı sıra kamu güvenliğini de sağlayacak tüm tedbir alınmalıdır. Monte sırasında kamunun rahatsız olmaması ve trafiğin aksamaması için Belediye ile danışılarak gerekli tedbirler alınmalıdır.
- (4) Reklam başvurusunda bulunan ve reklam iznini alan kişi, bu Tüzük kapsamında sökülmesi gereken reklamın güvenli bir şekilde sökülmesinden sorumludur. Söküm sırasında kamunun rahatsız olmaması ve trafiğin aksamaması için Belediye ile danışılarak gerekli tedbirler alınmalıdır.
- (5) Reklam tahtası veya reklam, trafik işaretleri ve sokak isim levhalarının görünümünü kapatamayacak ve sürücülerin trafik güvenliğini etkilemeyecek şekilde monte edilmelidir.

Cetveller

9. Reklamlar iki cetvel olarak düzenlenmiştir:
-Cetvel A, reklam izni gerekmeyen reklamlar,
-Cetvel B, reklam izni gereken reklamlar,

- (1) Cetvel A'daki reklamlar ile ilgili sınıflar ve her sınıfta yer alan alt sınıflar aşağıdadır.
- (A) A.1. Cami veya kiliselerdeki bir ayınle ilgili olarak asılan reklamlar,
- (B) A.2. Seçimler ile ilgili reklamlar,
- (C) A.3. Etrafı çevrilmiş bir arazide teşhir edilen ve kamuya ait yol veya geçit kısmından kolaylıkla görülmeyen reklamlar,
- (Ç) A.4. Bina içinde teşhir edilen ve bina dışındaki bir yerden kolaylıkla görülemeyen reklamlar,
- (D) A.5. Dükkanın zemin katındaki vitrin içerisinde teşhir edilen reklamlar,
- (E) A.6. Hareket halinde olan taşıt üzerinde veya içinde teşhir edilen reklamlar,
- (F) A.7. Binanın cephesine yapılmış ve binanın parçasını oluşturan reklamlar,
- (G) A.8. Herhangi bir yasal mevzuat gereği asılması gerekli olan ilanlar,
- (Ğ) A.9. Herhangi bir ulusal bayrak, uluslararası kuruluşların veya yerel yönetimlerin bayrakları,
- (H) A.10. Gölgelekler ve tenteler üzerindeki reklamlar,
- (I) A.11. Trafik tabelaları ve sokak isim levhaları,
- (İ) A.12. İkaz ve tanımlama amaçlı reklamlar,
- (J) A.13. İnşaat ruhsatı, müellifler ve mal sahibi ile ilgili bilgilerin gösterildiği reklamlar,
- (K) A.14. Taşınabilir reklam tahtası, petrol istasyonu pompaları, buzdolapları, otomatik satış makineleri ve sergi standları üzerindeki reklamlar,
A.14.a. Taşınabilir reklam tahtası,
A.14.b. Petrol istasyonu pompaları, buzdolapları, otomatik satış makineleri ve sergi standları üzerindeki reklamlar,
- (L) A.15. İndirim ve kampanya amaçlı reklamlar.
- (2) Cetvel B'deki reklamlar ile ilgili sınıflar ve her sınıfta yer alan alt sınıflar aşağıdadır.
- (A) B.1. İşyeri ile ilgili reklamlar;
B.1.a. Satış noktası reklamları,
B.1.b. Çıkıntı/asma reklamlar,
B.1.c. Petrol istasyonu fiyat göstergeleri,
B.1.d. İşyeri ön bahçe reklamları,
B.1.e. Pencere altı reklamları,
- (B) B.2. Sosyal amaçlı reklamlar ve duyuru amaçlı kamu reklamları,
B.2.a. Sosyal amaçlı reklamlar,
B.2.b. Duyuru amaçlı kamu reklamları,
- (C) B.3. Geçici, süreli reklamlar
B.3.a. Satılacak veya kiralanacak arazi, arsa veya bina reklamları,

- B.3.b. Açık artırma ile araç, eşya, hayvan, vb. satışların yapılacağı tesis veya arazideki reklamlar,
 B.3.c. İnşaat, mühendislik, vb. faaliyetleri üstlenen kişi veya şirketlerin kendi isimlerinin yazıldığı reklamlar,
 B.3.d. Eğitim, kültür, sosyal ve rekreasyonel amaçlı yerel etkinlikler ile ilgili reklamlar,
 B.3.e. Gezici sirk veya fuar amaçlı reklamlar,
 B.3.f. Geçici vitrin camı reklamları,
 B.3.g. Pankartlar,
 B.3.h. İnşaat şantiye alanı etrafındaki perde üzerindeki reklamlar,
- (Ç) B.4. Geçici, süreli, bayrak veya flama şeklindeki reklamlar;
 B.4.a. Satışa çıkarılmış konut alanlarındaki bayrak veya flamalar,
 B.4.b. Açık artırma ile araç, eşya, hayvan, vb. satışların yapılacağı tesis veya arazideki bayrak veya flamalar,
 B.4.c. Eğitim, kültür, sosyal ve rekreasyon amaçlı yerel etkinlikler yapılacağı tesis ve arazideki bayrak veya flamalar,
 B.4.d. Gezici sirk veya fuar alanlarındaki bayrak veya flamalar,
- (D) B.5. Bayrak veya flama şeklindeki reklamlar;
 B.5.a. Bir işyerinin bulunduğu binanın çatısı üzerine dikey olarak dikilen bayrak direğine asılan bayrak veya flamalar,
 B.5.b. Bir işyerinin bulunduğu binanın önüne dikey olarak dikilen bayrak direğine asılan bayrak veya flamalar,
 B.5.c. Bir işyerinin bulunduğu binanın ön cephesine eğimli olarak dikilen bayrak direğine asılan bayrak veya flamalar,
 B.5.d. Petrol istasyonları ve oto galerilerde bayrak direğine asılı bayrak veya flamalar,
- (E) B.6. Reklam amaçlı tasarlanmış kent mobilyaları ve telefon kulübeleri üzerindeki reklamlar;
 B.6.a. Reklam amaçlı tasarlanmış kent mobilyaları,
 B.6.a. Telefon kulübeleri üzerinde teşhir edilen reklamlar,
- (F) B.7. Yere sabitlenmiş balon reklamlar,
 (G) B.8. Çatı reklamları,
 (Ğ) B.9. Billboardlar
 B.9.a. Büyük boy Billboard'lar,
 B.9.b. Orta boy Billboard'lar,
 B.9.c. Küçük boy Billboard'lar,
- (H) B.10. Yaya geçitleri üzerindeki reklamlar.

ÜÇÜNCÜ KISIM
REKLAM İZİNİNİN VERİLMESİ, UZATILMASI VE İPTALİ

- | | |
|----------------------------------|---|
| Reklam İzni Alınması Zorunluluğu | <p>10. (1) Belediye meclis kararı veya yetkilendirdiği kişiler aracılığı ile reklam teşhir edilmesi için dikilen, diktirilen veya diktirilmesine yetki verilen reklam tahtaları, reklamlar ve bunlar dışında kalan tüm reklamların reklam izni almaları koşuldur.</p> <p>(2) Cetvel A’da belirtilen reklamların teşhiri, cetvel A’da belirtilen koşul ve kısıtlamalar ile Bu Tüzük kurallarına uymaları durumunda reklam izni almalarına gerek yoktur. Belirlenen harç ve/veya resmi ödenmeyen hiçbir reklam teşhir edilmemelidir.</p> <p>(3) Reklam tahtası için alınan reklam izni, bu tahtanın reklam teşhir amaçlı olarak kullanılabilceğini gösterir. Bu izin reklam tahtasında teşhir edilecek olan herhangi bir reklamın, reklam izni anlamına gelmez. Reklam izni alınan reklam tahtası üzerine dikilecek olan reklam/reklamlar için ayrı reklam izni başvurusunda bulunmak ve reklam izni almak şarttır. Bu izin alınmadığı sürece reklam tahtası üzerinde herhangi bir reklam teşhir edilmemelidir.</p> |
| Sözleşme | <p>11. Belediye malları üzerinde reklam teşhir edecek olan reklam sahipleri, Belediye ile sözleşme imzalamalıdır. Bu sözleşme olmadığı sürece bu alanlarda reklam izni verilmemelidir. Yine, yapılan bu sözleşme ile kiralanılan alanın tümünün, reklam amaçlı olarak kullanılacağı anlamına gelmez. Bu bağlamda bu alanın tümünde reklam teşhir edileceğine yönelik olarak herhangi bir hak doğmaz. Bu alanda teşhir edilecek olan reklam veya reklamlar bu Tüzük koşul ve kısıtlamaları ile kurallarına uymak zorundadır.</p> |
| Özel Reklam İzinleri | <p>12. (1) Sürekli olarak yeni türde reklamların geliştirildiği göz önüne alındığında, özel reklam:</p> <p>(A) Bu Tüzük kapsamında herhangi bir karşılığı olmayan,</p> <p>(B) Bu Tüzük içerisinde belirtilen sınıflara karşılık gelmeyen,</p> <p>(C) Bu Tüzük kapsamında tanımlanmış olan reklam kapsamı dışında olan reklamlardır.</p> <p>(1) (1)’inci fıkra kapsamında olan reklamların teşhir edilebilmeleri için, “Gönyeli-Alayköy Belediyesi, Reklam Başvuru ve Onay Tüzüğü” kapsamında reklam iznine başvurulmalı ve reklam izni alınmalıdır.</p> <p>(2) Bu reklamların değerlendirmesi, Esas Yasa’nın 9’uncu maddesi ile bu Tüzük kapsamındaki kural ve koşullar göz önüne alınarak sonuçlandırılmalıdır. Ancak bu reklamlar, bu Tüzükte tanımlanan herhangi bir reklama benzerlik göstermesi durumunda, benzerlik gösterdiği reklamın veya reklamların kural ve koşulları, değerlendirmede göz önünde bulundurulmalıdır.</p> |
| Reklam İzininin Uzatılması | <p>13. (1) Reklam sahipleri, reklam izin süresinin sona ermesinden otuz (30) gün öncesinde reklam süresinin uzatılması için reklam izni yenileme başvurusunda bulunmalıdır.</p> |

- (2) (1)'inci fıkraya gereği reklam izni başvurusunu yapmış ve reklam izni red edilip uzatılmamış veya reklam izninin yenilenmesine başvurmamış reklam sahipleri, reklam izin süresinin sona ermesinden sonraki 30 gün içerisinde söz konusu reklam tahtası ve/veya reklamı sökmelidir.
- (3) (2)'nci fıkrada söz edilen süre sonunda sökülmeyen reklam veya reklam tahtası sahipleri hakkında Belediye yasal işlem başlatılmalı ve/veya Belediye reklam veya reklam tahtasını müdahale edip sökmelidir.
- Reklam İzninin İptali veya Değiştirilmesi 14. (1) Eğer bir reklam tahtası veya reklam;
 (A) Bu Tüzük ve/veya alınmış izin kapsamındaki kural ve koşullara uymazsa,
 (B) Tamir edilemeyecek kadar kötü durumda ise,
 (C) Kamu açısından tehlike oluşturuyor ise,
 (Ç) Belediye mülkü üzerinde izni alınmış ancak Belediye amaçları açısından kullanılma zorunluluğu olan arazi üzerinde ise,
 (D) Reklamın teşhir edildiği yolda yeni trafik düzenlemesinin yapılması ve reklamın trafik işaretleri veya diğer trafik araçları (ör. hız kameraları, vb.) ile rekabet eder durumda ise,
 (E) Reklam başvurusunda bulunanın yanıltıcı bilgi ve gösterimlerde bulunmuş ise,
 (2) Belediye yukarıdaki durumlardan biri veya birkaçını gerekçe göstererek söz konusu reklam iznini; iptal edebilir, yeni koşullar ekleyebilir, mevcut koşulları değiştirebilir.
 Bu durumda Belediye herhangi bir tazminat ödemek durumunda değildir.
 (3) (1)'inci fıkradaki gerekçeler kapsamında iptal edilen, yeni koşullar eklenen veya mevcut koşulları değiştirilen reklam sahibine Belediye tarafından (4)'üncü fıkrada belirtilen bildirim gönderilmelidir.
 (4) Belediye yukarıdaki (1)'inci ve (2)'nci fıkralar kapsamında işlem yapmak için reklam sahibine durumu bildirmek üzere bir bildirim göndermelidir. Bu bildirim aşağıda belirtilen bilgilerin tümünü veya bir kısmını içermelidir. Bu bilgiler, reklam tahtası veya reklamın;
 (A) Hangisi olduğu,
 (B) Reklam izni iptal edilen reklamın iptal gerekçeleri,
 (C) Eklenen yeni koşulların veya değiştirilen mevcut koşulların ne olduğu ve gerekçeleri,
 (Ç) Reklam izni iptal edilen reklamın belirtilecek süre içerisinde sökülmesi gerektiği,
 (D) Uygulanacak ek koşulları,
 (E) Yukarıdakilere ek olarak konu ile ilgili gerekli görülen diğer bilgileri içerir.
- Reklamın Belli Bir Süre ile Sökülmesi, Örtülmesi veya Kapatılması 15. (1) (A) Uluslararası spor, sanat ve kültür vb. festivallerinin yapılacağı zamanlarda, festivalin hedeflenen başarıya ulaşabilmesi için, Belediye, belediye alanlarının bir kısmındaki reklamların festivalin başlangıç tarihinden bir (1) ay öncesinden ve

- festivalin sona ermesinden onbeş (15) gün sonrasına kadar bir süre ile sökülmesi, örtülmesi veya kapatılmasını isteyebilir.
- (B) Sökülen, örtülen veya kapatılan reklamın, sökülü, örtülü veya kapalı olduğu süresi için Belediye herhangi bir tazminat ödemek zorunda değildir.
- (C) Sökülmesi, örtülmesi veya kapatılması istenen reklamın, reklam sahibine Belediye tarafından (2)'nci fıkrada belirtilen bildirim göndermelidir.
- (Ç) Belediye, yukarıdaki (A) bendi kapsamında reklamın sökülmesi, örtülmesi veya kapatılması süresi kadar bir süre için gerekli görmesi durumunda reklam iznine ekleyebilir.
- (D) Belediye, reklam sahibi tarafından yukarıda (C) bendi kapsamındaki bildirim koşullarını verilen süre sonunda yerine getirmediği durumda, söz konusu reklamı sökme, örtme veya kapatma hakkına sahip olur.
- (2) Belediye yukarıdaki (1)'inci fıkrada işlem yapmak için reklam sahibine durumu bildirmek üzere bir bildirim göndermelidir. Bu bildirim aşağıda belirtilen bilgilerin tümünü veya bir kısmını içermelidir. Bu bilgiler, reklam tahtası veya reklamın;
- (A) Hangisi olduğu,
- (B) Ne kadar süre ile söküleceği, kaldırılacağı veya kapatılacağı ve gerekçeleri,
- (C) Reklamın sökülü, örtülü veya kapalı olduğu süre kadar bir sürenin mevcut reklam iznine eklenip eklenmediği,
- (Ç) Uygulanacak ek koşulları,
- (D) Yukarıdakilere ek olarak konu ile ilgili gerekli görülen diğer bilgileri içerir.

DÖRDÜNCÜ KISIM

GÜVENLİK, TASARIM VE İNŞAAT, BAKIM, YER SEÇİMİ, IŞIKLANDIRMA

Reklam
Başvurularının
Değerlendirilmesi

16. (1) Yapılan reklam başvuruları değerlendirilirken; Görünüm yararına; reklam teşhiri için kullanılacak reklam tahtaları ve/veya reklamın dikileceği yerin uygun olup olmadığı, ilgili mevkiin genel karakteristikleri, özellikle, orada tarihi, mimari, kültürel, görünüm gereklerini veya benzeri bakımlarda özellik arz eden herhangi bir şeyin bulunup bulunmadığını- göz önünde tutarak kararlaştırılmalıdır. Bir mahallin genel karakteristikleri değerlendirilirken, hale göre, orada halen teşhir edilmekte olan reklamlar dikkate alınmamalıdır. Kamu güvenliği yararına; herhangi bir reklam tahtasının dikilmesi veya herhangi bir reklamın teşhir edilmesi ile etkilenen veya etkilenmesi muhtemel olan herhangi bir yolu kullanan kişilerin güvenliğini, özellikle, söz konusu reklam tahtası veya reklamın;
- (A) Herhangi bir yol trafik işaretinin görülmesine veya hemen anlaşılmasına engel olma ihtimalinin bulunup bulunmadığını veya

(B) Herhangi bir viraj, köşe veya yol kavşağının görüş hattını kapama ihtimali olup olmadığını veya

(C) Özel dikkat isteyen bir noktada araç sürücülerinin dikkatini yoldan başka bir yere çekme ihtimali olup olmadığı,

göz önünde tutularak değerlendirme yapılmalıdır. Ancak yukarıda söz konusu edilen yetkiler, duruma göre esasa ilişkin herhangi başka bir etkeni dikkate alma yetkisine halel getirmez.

- (2) Reklam izni verilmeden önce başvuruların değerlendirilmesinde yukarıdaki (1)'inci fıkrada belirtilenlere ek olarak 18, 19, 20 ve 21 maddelerindeki koşullar da göz önüne alınarak reklam başvurusu değerlendirilmeli ve reklam izni verilmelidir.

Görünüş ve
Güvenlik

17. (1) Hiçbir reklam tahtası ve reklam;
- (A) Ölçek, şekil, renk, doku, ışık seviyesi, tasarım kalitesi, malzeme ve herhangi başka bir sebepten çevreye zarar vermemeli ve insan yapısı, çevrenin de görünümünü bozmemeli,
- (B) Önceden yasal olarak izinlendirilmiş bir reklamın görünüşünü sebepsiz olarak tamamen veya kısmen kapatmamalı,
- (C) Hiçbir reklam tahtası veya reklam kirlî, pis, tozlu, boyasız, paslı, çürük, vb. şekilde olmamalıdır.
- (2) Hiçbir reklam tahtası veya reklam:
- (A) Herhangi bir kişiye veya mala karşı tehlike oluşturmamalı,
- (B) Monte edildiği yer, tasarım ve içeriği açısından, herhangi motorlu veya motorsuz bir aracın sürücüsünün, dikkatini dağıtıp güvenli araç sürüşünü engelleyecek şekilde olmamalı,
- (C) Işıklandırma ile yaya veya motorlu bir araç sürücüsünün görüşünü engellememeli, etrafında ikamet eden, çalışan veya yaşayan kişileri ve kamuyu rahatsız etmemeli,
- (Ç) Kavşak, viraj, yol genişliği değişikliği, vb. yerlerde yaya, bisiklet ve motorlu araç sürücüsünün görüşünü kapatmamalı,
- (D) Alt kısmının yerden yüksekliği 2.40 metreden alçak olması durumunda kaldırım veya yaya güzergahı üzerine taşmamalı; reklam tahtası veya reklam bisiklet yolu veya güzergahı üzerinde ise bu yükseklik 3.60 metre den alçak olmamalı,
- (E) Yangın çıkışı ve geçişlerini kapatmayacak ve buralardan geçişleri engellemeyecek şekilde olmalı,
- (F) Bir binadaki havalandırma açısından açılması gereken pencere vb. açılmasına engele olmamalı, havalandırma amaçlı bırakılan açıklıkların havalanmasını kısıtlamamalı,
- (G) Merdiven ayağı, giriş kapıları diğer bir deyişle binaya giriş ve çıkışları engellememeli,
- (Ğ) Kişilerin çatırın bir tarafından diğer tarafına geçişini engellememeli,
- (H) Ana elektrik dağıtım hatlarının irtifa hakları içerisinde olması durumunda, elektrik hatlarından uzaklık veya elektrik hattı altında monte edilecek ise reklam tahtası veya reklamın üst seviyesi ile elektrik hattı arasındaki uzaklık, Elektrik Kurumunca belirlenecek mesafeyi aşmamalı,

- (I) Trafik işaret ve ışıklarına renk, şekil veya genel görünüş olarak benzememeli ve trafik doğal çalışması içerisinde işaret ve ışıklarının işlevsel olarak çalışmasında hatalara sebep vermemeli, sürücülerin kafasını karıştırmamalı,
 - (İ) Trafik işaret ve ışıklarının görüntüsünü kesmemeli,
 - (J) Yol güvenliğine zarar vermemeli,
 - (K) Trafik işaretlerinde kullanılan reflektörler kullanılmamalı.
- (3) Yol boyunca yerleştirilen ve yolu kullananları hedef alan özellikle billboard reklamlarda kullanılan yazılar kısa, okunaklı ve aşağıdaki koşulları yerine getirmelidir:
- (A) Tek bir reklam veya mesaj ile verilmek istenilen bilgi 15 "bit"i geçmemelidir. Birden çok reklamı içeren birleşik (kombine) reklamlar ve mesaj ile verilmek istenilen bilgi ise her işyeri, hizmet veya mal için 6 "bit"ten fazla olamamalıdır. "Bit" değeri aşağıdaki şekilde hesaplanır:
 - (a) 8 harfe kadar olan her kelime 1 "bit" olarak hesaplanır;
 - (b) 8 harften fazla olan her kelime 1.5 "bit" olarak hesaplanır
 - (c) 1 ile 4 rakam arasında olan sayılar 0,5 "bit" olarak hesaplanır;
 - (ç) 5 ile 8 rakam arasında olan sayılar 1 "bit" olarak hesaplanır;
 - (d) 8 rakamdan fazla olan rakamlar 1.5 "bit" olarak hesaplanır.
 - (e) Her sembol, logo veya kısaltmaların bit değeri 0,5'dir.
 - (B) Reklam için kullanılan hiçbir harf veya rakam 5,0 santimetreden küçük olamamalıdır. Yol ortasından veya refüjlü yollarda refüjün reklam tarafındaki kenarından, her 15 metre uzaklık için, harf veya rakam ebadı 2.50 santimetre daha artar.

Tasarım ve
İnşaat

18. Reklam tahtası ve/veya reklamı:
- (1) Tasarımı ve inşasındaki işçilik kabul edilebilir standart ve kalitede olmalıdır,
 - (2) Tasarımı açısından etrafındaki karaktere, kentsel tasarıma veya sokak cephesi bütünselliğine zarar vermemeli veya olumsuz etki yapmamalıdır,
 - (3) Görünüş açısından düzgün ve düzenli olmalı ve kullanılan malzemeler reklam tahtası ve reklamın işlevselliği açısından dayanıklı olmalıdır. Karton, sentetik, kağıt, bez türünden malzemelerden kaçınılmalı ancak reklamın doğası ve süresine bağlı olarak bu türdeki malzemeler de kullanılabilir,
 - (4) İçeriği açısından düzgün ve kullanılan yazılar kolay okunabilir olmalı, dağıntık el yazıları ile verilen mesajlardan mümkün olduğunca kaçınılmalıdır;
 - (5) Elektrik sağlanması için kullanılacak olan servisler ve aksesuarlar binanın cephesini bozmamalıdır,
 - (6) Herhangi bir yöne hareket etmeyecek şekilde güvenilir ve sağlam olarak monte edilmeli, sabitlenmeli veya tutturulmalıdır,
 - (7) Kendi ağırlığının en az iki katı yükü ve buna ek olarak rüzgar vb. etkilere maruz yükü de kaldırabilecek şekilde tasarlanmalıdır. Bu

reklam ayaklı olacaksa, temel hesapları aynı prensipte hesaplanmalıdır,

- (8) Beton, tuğla, taş, kerpiç, vb. malzemeden inşaa edilen duvara montaj için kullanılacak olan vida, vb. malzemeler söz konusu duvar malzemesine uygun olacak şekilde seçilmelidir.

Yer Seçimi

19. (1) Reklam tahtaları ve reklamlar, yol ortasındaki refüjler içerisinde teşhir edilemez. Ancak;
- (A) Trafik işaretleri,
 (B) Sokak isim levhaları, zorunlu olması durumunda
 (C) Sokak aydınlatma direkleri üzerine asılan geçici süreli reklamlar,
 (Ç) Uluslararası ve yerel spor, sanat ve kültür festivalleri, sosyal va kamu yararı olan kampanyalar ile ilgili reklamlar, geçici ve kısa süreli olarak bu alanlarda teşhir edilebilir. Burada teşhir edilecek reklamlar trafik güvenliğini engellemeyecek şekilde olacaktır,
 (D) İnşaat süresince yol yapım, onarım veya altyapıya yönelik inşaatların yasa gereği olan tabelaları yol ortasındaki refüj içerisinde yer alabilir.
- (2) Reklam tahtaları ve reklamlar, yolu bir taraftan diğer tarafa geçecek şekilde teşhir edilemez. Ancak;
- (A) Trafik işaretleri;
 (B) Yaya geçitlerine monte edilen reklamlar (reklam tahtası veya reklamın alt kısmı, yaya geçidinin yol üzerindeki alt kısmından aşağıda olmayacak şekilde);
 (C) Uluslararası spor, sanat ve kültür festivalleri, sosyal ve kamu yararı olan kampanyalar ile ilgili reklamlar, geçici ve kısa süreli olarak bu alanlarda teşhir edilebilir. Burada teşhir edilecek reklamlar trafik güvenliğini engellemeyecek şekilde minimum 5.20 metre yükseklikte olacaktır.
- (3) Reklam tahtaları ve reklamlar, trafik işaretleri ile trafik ışıkları ve sokak isim levhaları hariç, dönel kavşak (round-about) içerisinde yer alamazlar.
- (4) Belediye sınırları içerisinde bulunan Lefkoşa – Güzelyurt ve Lefkoşa – Girne karayolları üzerindeki kavşaklarda aşağıdaki kurallar uygulanır.
- (A) Şekil 1’de gösterilen kavşaklardaki reklam yasak bölgesi olarak gösterilen alanlarda reklam teşhir edilemez. Ancak reklam için yasak olan bölge içerisinde yer alan işyerleri, kendi işyeri ile ilgili reklamı yasak bölge dışında teşhir edemez ise bu bölgede reklamını teşhir edebilir.
- (B) Şekil 2’de dönel kavşak veya dönel kavşak nitelikli trafik ışıklı veya ışısız kavşaklarda reklam teşhir edilemez. Reklam için yasak olan bölge içerisinde yer alan işyerleri, kendi işyeri ile ilgili reklamı yasak bölge dışında teşhir edemez ise bu bölgede reklamını teşhir edebilir.

- Işıklandırma 20. (1) Işıklandırılacak olan reklamlarda kullanılacak olan aydınlatma seviyesi aşağıdaki gibi olacaktır:
- (A) Işıklandırılacak alan 0,5 metrekareden küçük ise maksimum aydınlatma seviyesi 1000 mumu (cd) geçmeyecektir.
 - (B) Işıklandırılacak alan 0,5 – 2,0 metrekare arasında ise maksimum aydınlatma seviyesi metrekarede 800 mumu (cd) geçmeyecektir.
 - (C) Işıklandırılacak alan 2,0 – 10,0 metrekare arasında ise aydınlatma seviyesi metrekarede 600 mumu (cd) geçmeyecektir.
 - (Ç) Işıklandırılacak alan 10 metrekareden büyük bir alan ise aydınlatma seviyesi metrekarede 400 mumu (cd) geçmeyecektir.
- (2) Işıklandırması alttan veya üstten, projektör, vb. şeklinde olan reklam tahtası veya reklamlarda, ışık kaynağı yolun her iki yönünden seyahat eden araç sürücülerini tarafından görülmemelidir.
- (3) Alttan ve üstten, projektör, vb. şekilde ışıklandırılan reklam tahtası veya reklamlarda ışık kaynağı ışık hüzmelerinin reklam tahtası veya reklam dışına yayılması veya dağılmasını önleyecek şekilde yerleştirilmeli ve gerekli tedbirler alınmalıdır.
- Bakım ve onarım 21. (1) Tüm reklam ve reklam tahtalarının bakım, onarım ve güvenliğinden, reklam sahibi sorumludur.
- (2) Tüm reklam tahtaları ve reklamların;
- (A) Bakımı düzenli olarak yapılmalı;
 - (B) Servisi, temizlenmesi ve boyanması periyodik olarak yapılmalı;
 - (C) Herhangi bir sebepten dolayı, onarımı mümkün olmayıp tehlike arz etmesi durumunda, reklam tahtası veya reklam belediye tarafından verilecek süre içerisinde sökülmeli;
 - (Ç) Bakım ve onarımları yapılırken kamu güvenliği açısından tüm güvenlik önlemleri alınmalı;
 - (D) Bakım ve onarımı sırasında yaya, bisiklet ve araç trafiğinin engellenmemesi için gerekli tedbirler alınmalı;
 - (E) Bakım ve onarım sırasında trafik akışında kısıtlama veya yön değiştirme gibi gereklilikler olacaksa, Belediye'ye bir hafta önceden haber verilmeli ve Belediye'nin önereceği tedbirler alınmalıdır.
- (3) Belediye mülkleri üzerinde dikilen reklam tahtaları ve reklamların bakım, onarımlarından ve güvenliğinden reklamı sahibi sorumludurlar. Bu reklamların bakımının, onarımının fve güvenliğinin Belediye tarafından yetersiz bulunması durumunda, Belediye reklam sahibine bildirimde bulunarak reklam tahtalarını ve/veya reklamı kaldırmaya, müdahale edip sökmeye yetkilidir.

**BEŞİNCİ KISIM
GEÇİCİ KURALLAR**

- Geçici Madde
İzinsiz Reklamlar
- (1) Belediye malları, yol, vb. kamu malları üzerinde izinsiz olarak teşhir edilen reklamlar bu Tüzüğün yürürlüğe girdiği tarihten sonraki 60 gün içerisinde Belediye tarafından sökülür.
- (2) Kendi arazisinde, kirasında veya kullanımında bulundurduğu arazi içerisinde herhangi bir yasa altında izin almadan teşhir edilmekte olan reklamlar ve reklam tahtaları, bu Tüzüğün yürürlüğe girdiği tarihten sonraki 60 gün içerisinde, reklam izni almak üzere Belediye'ye başvuruda bulunmak zorundadırlar. Bu süre genel duyuru veya özel bildirim ile reklam sahiplerine duyurulur. Bunun için Belediye gerekli tedbirleri alır.
- (3) (2)'nci fıkrada belirtilen süre sonunda reklam izni için başvuruda bulunulmayan reklamlar ve reklam tahtaları, sahipleri tarafından en geç (2)'nci fıkrada belirtilen 60 günlük süreden sonraki 30 gün içerisinde sökülür. Sökülmemesi durumunda söz konusu reklam veya reklam tahtası Belediye tarafından sökülür ve/veya reklam veya reklam tahtası sahipleri hakkında yasal işlem başlatılır
- (4) (2)'nci fıkra kapsamında başvuruda bulunulan reklam tahtası veya reklamın ne olacağına yönelik karar, reklam izninin değerlendirilmesi sonrasında belli olur. Buna göre;
- (A) Koşulsuz olarak reklam izni alan reklam tahtası veya reklam teşhir edilir.
- (B) Koşullu olarak reklam iznini alan reklam tahtası veya reklam, izindeki koşulları yerine getirmek şartı ile teşhir edilir
- (C) Reklam izninin red edilmesi durumunda reklam tahtası veya reklam, sahipleri tarafından sökülür. Sökülmemesi durumunda söz konusu reklam tahtası Belediye tarafından sökülür ve/veya reklam sahipleri hakkında yasal işlem başlatılır.

**ALTINCI KISIM
SUÇ VE CEZALAR**

- Suç ve Cezalar
22. Belediye; Bu Tüzük ve/veya 51/95 Sayılı Belediyeler Yasası kurallarına ve/veya belirlemiş olduğu koşullara uygun olmayan reklam tahtalarını, asılan, gösterilen afiş, pankart, broşür ve her türlü ticari ilan ve reklamı, elektronik reklam panolarını kaldırmaya, toplatmaya, el koymaya, indirmeye veya yerinden sökmeye yetkilidir.

**YEDİNCİ KISIM
ÇEŞİTLİ HÜKÜMLER**

- Resmi Bildirilerin
Bağışık Tutulması
23. Bu Tüzük kuralları Devlet Daireleri, Güvenlik Kuvvetleri Komutanlığı, herhangi bir yargı makamı veya herhangi bir belediye veya yerel yönetim tarafından teşhir edilen bildirilere uygulanmaz.

- İtiraz hakkı 24. (1) Reklam izni başvurusunun red edilmesi veya reklam izninde istenilen koşullardan mağdur olduğunu düşünen kişi veya kişiler, Fası 50, Reklamların Teşhiri Yasası'nın 11'inci maddesi gereğince, kararın kendisine tebliğ edildiği tarihten başlayarak 21 (yirmi bir) gün içerisinde Bakanlar Kurulu'na kararı gözden geçirmek üzere itiraz edebilirler.
- (2) Yapılacak olan itiraz ile ilgili dilekçe iki kopya olarak doldurulacak ve bir kopyası kararın gözden geçirilmesi için Bakanlar Kurulu'na diğer kopyası ise bilgi için Belediye'ye sunulacaktır.
- Kazanılmış haklar 25. (1) Bu Tüzüğün yürürlüğe girmesinden önce Esas Yasa ve/veya 2013 Gönyeli Belediyesi Reklamların Denetimi Tüzüğü ile 2003 Alayköy Belediyesi "İlan, Reklam ve Levha Resmi Tüzüğü" altında reklam izni verilmiş herhangi bir reklam veya reklam tahtası bu Tüzüğün yürürlüğe girdiği tarihte izin süresi sona ermemiş ise, izin süresi sona erene kadar geçerli sayılır.
- (2) (1)'inci fıkrada kapsamında olan ve reklam izni sona eren reklamlar bu Tüzük kuralları kapsamında tekrardan reklam iznine başvurmak zorundadırlar. Bu reklamların reklam izninin uzatılması, bu Tüzükteki koşul ve kısıtlamalar ile kurallara bağlıdır.
- Yürürlükten Kaldırma 26. Bu Tüzük, yürürlüğe girdiği tarihten başlayarak 2013, Gönyeli Belediyesi "Reklamların Denetim Tüzüğü" ve 2003 Alayköy Belediyesi "İlan, Reklam ve Levha Resmi Tüzüğü", bu Tüzük ile bugüne kadar yapılmış işlem ve uygulamalar geçerli olmak kaydıyla yürürlükten kaldırılır.
- 22.10.2003
R.G. 137
EK III
A.E 745
25.07.2017
R.G 124
A.E 472
- Yürürlüğe giriş 27. Bu Tüzük, Resmi Gazete'de yayımlandığı tarihte itibaren yürürlüğe girer.