

BELEDİYELER YASASI

(51/1995,33/2001,2/2003,9/2006,40/2007,14/2008,2/2009,91/2009,3/2013,33/2014,53/2015,2
1/20173/2018, 2/2023 ve 44/2023 Sayılı Yasalar)

Madde 88 ve 133 Altında Yapılan Tüzük

ve

Fasıl 50, Reklamların Teşhiri Yasası'nın Madde 7

Altında Yapılan Tüzük

Gönyeli-Alayköy-Alayköy Belediye Meclisi, Belediyeler Yasası'nın 88'inci ve 133'üncü maddelerinin ve Fasıl 50, Reklamların Teşhiri Yasası'nın 7'nci maddesinin (1)'inci fıkrasının (E) bendinin verdiği yetkiye dayanarak, Bakanlar Kurulu'nun onayı ile aşağıdaki Tüzüğü yapar:

BİRİNCİ KISIM

KISA İSİM, AMAÇ VE TANIMLAR

Kısa İsim	1.	Bu Tüzük, Gönyeli-Alayköy Belediyesi, Reklam Başvuru ve Onay Tüzüğü olarak isimlendirilir.
Amaç	2.	Bu Tüzüğün amacı; Gönyeli-Alayköy Belediye sınırları içerisinde dikilecek, diktirilecek veya dikilmesine yetki verilecek olan reklam izin başvurularında izlenecek prosedürü düzenlemektir.
Tefsir	3.	Bu Tüzükte melin başka türlü gerektirmedikçe; "Başvuru Formu"; "Reklam izin başvuru formu"nu, "Belediye", Gönyeli-Alayköy Belediyesi'ni, "Belediye Meclisi"; Gönyeli-Alayköy Belediye Meclisi'ni, "Reklam"; Fasıl 50 Reklamların Teşhiri Yasası'nda " ışıklandırılmış olsun veya olmasın reklam niteliğini taşıyan veya tamamen veya kısmen reklam, ilan veya yön gösterme amaçları için kullanılan (tamamen anıtsal amaçlar için kullanılanlar hariç) herhangi bir sözcüğü, harfi, modeli, işareti, afişi, tahtayı, duyuruyu, ilanı, yaftayı, posterini, aygıtı veya örneği veya temsil niteliği olan herhangi bir şeyi kapsar ve yukarıda öngörülen kurallar saklı kalmak koşuluyla, reklamların teşhiri için kullanılan veya kullanılmak üzere uyarlanan, sabit veya taşınabilen, herhangi bir reklam tahtasını veya benzcri bir yapıyı da kapsar ve reklam teşhirine yapılan atıflar ona göre yorumlanır" tanımını, "Reklam Tahtası"; Fasıl 50, Reklamların Teşhiri Yasası'nda "üzerinde reklam teşhir etmek amacıyla dikilen herhangi bir tahtayı, panoyu veya yapıyı", "Satış Noktası Reklamı"; Fasıl 50 Reklamların Teşhiri Yasası'nın 6'ncı maddesindeki ve Gönyeli-Alayköy Belediyesi, Reklamların Denetimi Tüzüğü'neki Cetvel B, Sınıf B.1.a'daki tanımları anlatır.

İKİNCİ KISIM
REKLAM İZİNİ, BAŞVURULARI VE İTİRAZ HAKKI

- | | | |
|------------------------------------|----|--|
| Reklam İzni
Alma
Zorunluluğu | 4. | <p>(1) Belediye Meclisi kararı veya yetkilendirdiği kişiler aracılığı ile reklamların teşhir edilmesi için dikilen, diktirilen veya diktirilmesine yetki verilen reklam tahtası ve reklam tahtasına asılacak olan her türlü reklamın, (2)'nci fıkrada belirtilen istisnalar dışına, önceden izin alması koşuldur.</p> <p>(2) Cetvel A'daki reklamların Gönyeli-Alayköy Belediyesi, Reklamların Denetimi Tüzüğü'nde belirlenen koşul, kısıtlama ve kurallara uymaları durumunda reklam izni başvurusunda bulunmaları ve reklam izni almaları gerekmez. Ancak Cetvel A, sınıf 15, satış noktası reklamları, Gönyeli-Alayköy Belediyesi, Reklam Harç ve Resmi Tüzüğü kapsamındaki harç ve/veya resmin miktarının belirlenmesi için reklam iznine başvurmak zorundadırlar. Bu reklamların reklam izni almaları gerekmez. Ancak bu reklamlar, reklam harç ve/veya resmi ödenmeden teşhir edilemezler.</p> <p>(1)'inci fıkr kapsamındaki tüm reklamlar, önceden izin almadan hiçbir şekilde teşhir edilemez.</p> |
| Reklam İzin
Başvuruları | 5. | <p>(1) 4'üncü maddede belirtilen reklam iznini almak için başvuruda bulunacak olan kişiler Ek 1'deki 'Reklam İzni Başvurusu' formunu doldurmak ve başvuruda bulunmak zorundadır.</p> <p>(2) 'Reklam İzin Başvurusu' formu Belediye'ye sunulurken başvuru formunda belirtilen ek belgeler, 'Reklam İzni Başvurusu' formunun ekinde sunulmak zorundadır.</p> <p>(3) Başvuru Formu ve ekinde sunulan belgeler iki kopya olarak sunulacaktır.</p> <p>(4) Başvuru formunda doldurulması gereken kısımların tam doldurulmaması, başvuru formunun ekinde sunulması gereken ek belgelerin eksik sunulması ve başvuru formu ve eklerinin iki kopyadan az sunulmaları durumunda başvuru yapılmamış sayılır. Bu eksikler tamamlanmaya kadar başvuru askıya alınır ve işleme konmaz.</p> |

- Reklam İzinlerinin Uzatılması
6. Reklam izni süreleri dolan ve reklam iznini yenilemek isteyenler, başvurularını Ek II'deki 'Reklam İzni Yenileme Başvurusu' formu ile Belediyeye başvuruda bulunurlar. Reklam izni uzatmalarında reklam başvurusunun değerlendirilmesi, ilk başvurulardaki kural ve koşullar çerçevesinde yapılır. Reklam sahipleri, reklam izin süresinin sona ermesinden otuz (30) gün öncesinde reklam süresinin uzatılması için reklam izni yenileme başvurusunda bulunmak zorundadırlar. Daha önceden reklam izninin alınmış olması, yenilenecek olan reklam izni açısından hak teşkil etmez. Uzatma başvurusunun değerlendirmesinde, başvurunun yapıldığı zamandaki kural ve koşullar ile mekansal ve yasal değişiklikler göz önüne alınarak sonuçlandırılır.
- Reklam Başvurusunun Değerlendirilmesi
7. (1) Reklam başvuruları Fası 50, Reklamların Teşhiri Yasası, Gönyeli-Alayköy Belediyesi, Reklamların Denetimi Tüzüğü ve 55/89, İmar Yasası kurallarına uygun olarak değerlendirilir.
- (2) Tabela ve/veya levha ve/veya her türlü reklam aracı başvuruları değerlendirilirken, özellikle bölgenin mimari dokusu değerlendirilirken, hale göre, orada halen teşhir edilmekte olan reklamlar dikkate alınmaz. Asılacak tabela ve/veya levhaların bölgenin mimari dokusuna uygun karakterde ve/veya tek tip olması için Belediye koşullar koyabilir.
- (3) Reklam Başvuruları değerlendirilirken, kamu çıkartı ön planda tutulur.
- Reklam Başvurularına İzin Verilmesi veya Red Edilmesi
8. 6'ncu madde kapsamında yapılan değerlendirme sonunda reklam izni başvuruları onaylanabilir, koşullu onaylanabilir veya red edilebilir.
- (1) Reklam izin başvurusu ve reklam izin yenileme başvurusu onaylanan reklamlara, Harç ve Resim Tüzüğü'nde öngörülen miktarın ödenmesi koşulu ile, Ek III'deki "Reklam İzin Belgesi" verilir.
- (2) Reklam İzin başvurusu ve reklam izni yenileme başvurusu red edilen reklamlara Ek IV'deki "Reklam İzni Red Belgesi" verilir. Reklam izni red belgesinde red kararının gerekçeleri belirtilir.
- (3) Reklam izni koşullu olarak onaylanan reklam izni başvurusu veya reklam izni yenileme başvurusu reklamlara EK V'teki Reklam Ön İzin Belgesi" verilir. Bu belgede koşulların gerekçeleri belirtilir.
- (4) Yukarıdaki (3)'üncü fıkrada "Reklam Ön İzin Belgesi"nde belirtilen koşulların kabul edilmesi ve, Harç ve Resim Tüzüğü'nde öngörülen miktarın ödenmesi koşulu ile, Ek III'deki "Reklam İzin Belgesi" verilir.
- İtiraz Hakkı
9. (1) Reklam izni başvurusunun red edilmesi veya koşullu olarak onaylanan reklam ön izin belgesinde istenilen koşullardan mağdur olduğunu düşünen kişi veya kişiler, Fası 50, Reklamların Teşhiri Yasası'nın 11'inci maddesi gereğince, Reklam İzin Red Belgesi'nin veya Reklam Ön İzin Belgesi'nin kendilerine tebliğ edildiği tarihten başlayarak 21

(yirmibir) gün içerisinde Bakanlar Kurulu'na, kararı gözden geçirmek üzere, itiraz etme hakları vardır.

- (2) Bu gibi başvuru ile ilgili Bakanlar Kurulu'nun vereceği karar nihaidir ve kesin olur.

ÜÇÜNCÜ KISIM ÇEŞİTLİ HÜKÜMLER

- | | |
|--|---|
| <p>Reklam İzin Belgelerinin İmzalanması</p> | <p>10. Reklam izinleri ile ilgili belgelerin imzalanması Belediye Başkanı veya onun yetkili kıldığı kişi veya kişiler tarafından imzalanır.</p> |
| <p>Yürürlükten Kaldırma</p> <p>26.11.2013
R.G.187
EK III
A.E. 611</p> | <p>11. Bu Tüzük, yürürlüğe girdiği tarihten başlayarak 2013, Gönyeli Belediyesi "Reklam Başvuru ve Onay Tüzüğü" ve 2003 Alayköy Belediyesi "İlan, Reklam ve Levha Resmi Tüzüğü", Bu Tüzük ile bugüne kadar yapılmış işlem ve uygulamalar geçerli olmak kaydıyla yürürlükten kaldırılır.</p> |
| <p>22.10.2003
R.G. 137
EK III
A.E 745
25.07.2017
R.G 124
A.E 472</p> | |
| <p>Yürürlüğe Giriş</p> | <p>12 Bu Tüzük, Resmi Gazete'de yayımlandığı tarihten itibaren yürürlüğe girer.</p> |