Lefkoşa, 17 Mayıs 2018

**MARKALAŞMA EĞİTİMİ**

TAPS Projesi olarak sizi ‘Markalaşma’ eğitimine davet etmekten memnuniyet duyarız. Eğitim, 22 Mayıs 2018, Salı günü KOBİGEM toplantı salonunda gerçekleştirilecektir

Bu eğitimin amacı, işletmelere markalaşmanın stratejik önemi, marka ismi bulmanın yöntemleri, marka kimliğini oluşturmak, renkler ve tipografi ile müşterinin beynine sinyal yollamak ve ‘Markalaşmanın 22 Değişmez Kuralı’ hakkında bilgi vermektir.

Eğitimlerimiz Kıbrıs Türk Ticaret Odası, Kıbrıs Türk Sanayi Odası ve Kıbrıs Türk Esnaf ve Zanaatkarlar Odası işbirliğiyle yapılmaktadır.

Katılımcılara katılım sertifikası verilecektir.

Katılımda bulunacağınıza dair onayınızı ofis yöneticimiz Safiye Kavaz’a bildirmenizi rica ederiz.

Saygılarımla,

Ryszard Kaminski
Takım Lideri
TAPS Project

*TARİH*  : Salı, 22 Mayıs 2018, 9.30-13.30

*YER* : KOBİGEM

*ADRES* : Şht.Agah Top Sokak, Ortaköy Lefkoşa/ Nicosia

*LCV* : Safiye Kavaz

*TELEFON* : 00 90 392 227 93 95 (ext.151)

*E-MAIL* : tapscyprus@gmail.com

**A2.10 MARKALAŞMA EĞİTİMİ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Eğitimin hedefi** | Bu eğitimin amacı, işletmelere markalaşmanın stratejik önemi, marka ismi bulmanın yöntemleri, marka kimliğini oluşturmak, renkler ve tipografi ile müşterinin beynine sinyal yollamak ve ‘Markalaşmanın 22 Değişmez Kuralı’ hakkında bilgi vermektir. Eğitim programı ekte verilmektedir. Eğitim Türkçe olarak gerçekleştirilecektir. |
| **Mekan** | KOBİGEM, Lefkoşa/ Nicosia, |
| **Tarih ve süre** | *09:30 – 13:30, 22 Mayıs, 2018, Salı* |
| **katılımcı Sayısı**  | **En fazla 20 kişi** |
| **Taslak Gündem** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | Kayıt ve Açılış Konuşması, *Ryszard Kaminski, TAPS Takım Lideri/ Giuseppe Nardelli, TAPS Takım Lider Yardımcısı* | 09:30 |
| **2** | Markalaşmanın dilinden anlamak; Marka, Ticari marka, Marka değeri, Marka imajı, Marka ilişkilendirmeleri, Marka konumlandırma, Marka özü, Marka vaadi, Marka kişiliği, Marka kimliği *(Niyal Öztürk)* | 09:40 |
| **3** | Kahve Arası | 11:00 |
| **4** | Marka oluşturmak; Marka ismi bulmak, Marka kimliğini oluşturmak, Renkler ve tipografi ile müşterinin beynine sinyal yollamak, ‘Markalaşmanın 22 Değişmez Kuralı’ *(Niyal Öztürk)* | 11:10 |
| **5** | İnteraktif görüş alışverişi, soru-cevap ve kapanış. | 13:00 |

Programda belirtilen saatler konusunda gerekli özeni göstermenizi rica ederiz |
| **Eğitmenler** | **Ryszard Kaminski -** TAPS Ekip Lideri**; Giuseppe Nardelli -** TAPS Ekip Lideri Yardımcısı**; Niyal Öztürk –** Pazarlama Uzmanı**,** TAPS Projesi. |
| **Hedef kitle** | Özel sektör, girişimciler ve KOBİ’lere yöneliktir. |
| **Katılım Ücreti** | Ücretsiz |
| **LCV** | Lütfen katılım teyidinizi yapınız: Safiye Kavaz, TAPS Ofis YöneticisiTel: 0392 227 9395 (Dahili 151), E-posta: tapscyprus@gmail.com |