



Kıbrıs Türk Ticaret Odası
Turkish Cypriot Chamber of Commerce

KTTO KOBİ GELİŞTİRME BİRİMİ

KOBİ'lerde Marka ve Reklam Yönetimi

14 Mayıs 2016 Cumartesi

Eğitmen: Aysun Şabanlı

adres / address

KIBRIS / CYPRUS
90 Bedrettin Demirel Caddesi
Lefkoşa, North Cyprus

BRÜKSEL / BRUSSELS
Chamber House, Avenue des Arts
19 A-D, 1000 Brussels-Belgium

telefon / telephone

KIBRIS / CYPRUS
+ 90 392 228 37 60
+ 90 392 228 36 45

BRÜKSEL / BRUSSELS
+ 32 02 280 22 80

faks / facsimile

KIBRIS / CYPRUS
+90 392 228 30 89

BRÜKSEL / BRUSSELS
+ 32 02 280 11 80

e-posta / e-mail

KIBRIS / CYPRUS
ktto@ktto.net

BRÜKSEL / BRUSSELS
brussels@ktto.net

Eğitimin Amacı

Eğitim, doğru segmentasyon stratejisini belirleyerek, farklılaşmış pazarlama iletişimi yöntemlerini ve markalaşma yolunda atılması gereken stratejik adımlarla ilgili temel bilgileri vermeyi amaçlamaktadır. Yerel pazarda marka olmak, farklılaşmış bir konum için segmentasyon ve konumlandırma yöntemleri, yeni dünya dinamikleri için 360 derece pazarlama iletişimi yöntemleri konularıyla ilgili uygulamalı örnekler vererek marka ve pazarlama iletişimi yetkinliklerini geliştirmeyi amaçlamaktadır.

Eğitimin İçeriği

- Rekabette farklılaşmak için markalaşma
- Markadan markalaşmaya
- Marka mimarisi
- Segmentasyon
- Konumlandırma
- Reklam veren olmak
- 360o (entegre) iletişim kavramı
- Yaratıcı fikrin geliştirilmesi ve uygulanması

Eğitime Kimler Katılmalı

Eğitime, kurumların üst düzey yöneticileri, her seviyeden pazarlama ekibi çalışanları, halka ilişkiler, reklam, ve sosyal medya yetkilileri ve satış yöneticileri katılabilir.

Eğitimin Tarihi, Yeri ve Saati

14 Mayıs 2016 Cumartesi, KTTO, 09:00 - 16:30

Katılımcı Sayısı

Katılımcı sayısı 25 kişi olarak sınırlandırılmıştır. Her işletmeden en fazla iki katılımcı olacaktır.

Eğitim Ücreti

Eğitim ücreti kişi başı **150 TL** dir. Eğitimin sonunda katılımcılara sertifika verilecektir.

EĞİTMEN ÖZGEÇMİŞİ VE REFERANSLAR

Aysun Şabanlı

Aysun Şabanlı, şu anda yaratıcı niş teknolojiler geliştirmeye odaklanan akıllı telefon üreticisi, Rus, Yota Devices şirketinde Türkiye ve İsrail'den sorumlu Ülke Müdürü olarak görev yapmaktadır. Bunun yanı sıra, bazı PR ve sosyal medya ajanslarına ve markalara, marka ve stratejik iş geliştirme danışmanlığı yapmaktadır. Ayrıca, halihazırda Doğu Akdeniz Üniversitesi, Ekonomi ve İşletme Fakültesinde, Tüketici Davranışları dersini, part-time Öğretim Görevlisi olarak, vermektedir.

Şabanlı, daha önce Sony Mobile Markası Türkiye Ülke Müdürü ve Türkiye, Yunanistan ve İsrail'den sorumlu Pazarlama Direktörü olarak Sony Mobile'ın markalaşma süreçlerini yönetmiş ve Sony Mobile'ın Pazar payı kazanarak akıllı cep telefonları pazarında önemli bir oyuncu olarak katılmasına büyük katkıda bulunmuştur.



Kıbrıs Türk Ticaret Odası
Turkish Cypriot Chamber of Commerce

Eğitmen, LG Electronics Marka Pazarlama Müdürü olarak görev yaparken birçok ödül kazanan pazarlama iletişimi projesini yönetmiş, LG Electronics'in marka bilinirliğini Türkiye'de yerleştiren yönetici olmuştur.

Şabanlı, sırasıyla, Clinique, Epilady ve Pioneer markalarının da Pazarlama Yönetimi kadrolarında yer almıştır.

Aysun Şabanlı, İstanbul Üniversitesi Ekonomi Lisans ve University of Westminster, Pazarlama Yönetimi Lisans Üstü eğitimini tamamlamıştır.

Referanslar:

- ✓ **Marketing Master Class, 2013:** Pazarlama Stratejisini Marka Sohbetine Dönüştürmek
- ✓ **Boğaziçi Üniversitesi, Teknoloji Kulübü, 2013:** Sanat, Teknoloji ile Buluştuğunda
- ✓ **Marketing Power Conference, 2015:** Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya
- ✓ **Arkhe Eğitim**
VYS Varlıbaşlar Ltd. Şti: Pazarlama Yönetimi Eğitimi
- ✓ **ENPR, 2015, 2016:**
Stratejik Pazarlama Eğitimleri
Pazarlama İletişimi ve Sosyal Medya Eğitimleri
Yeni Dünyada Pazarlama
- ✓ **MBSays, 2015, 2016:**
Kreatif Ekipler için Pazarlama Stratejisi
Bir Pazarlama Yöneticisi Ne Bekler
Markalaşma Süreçleri
Müşterilerden Topluluklar Yaratmak