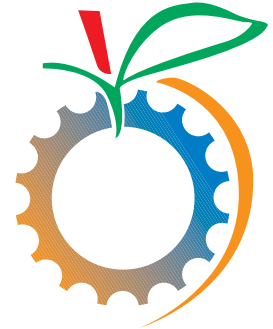


MERSİN

GIDA, 9.GIDA TEKNOLOJİLERİ ve PAKETLEME FUARI



MERSİN FOODDAYS

05-08 Kasım 2015
Yenişehir Fuar Merkezi

CNREXPO
MERSİN YENİŞEHİR

GAP ve Orta Doğu'nun
Dünyaya Açılan Kapısı:

mersin

www.mersindegida.com

www.mersinfooddays.com



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

CNRHOLDING





MERSİN FOODDAYS

Tarih: 05 –08 Kasım 2015
Organizator: Pozitif Fuarçılık A.Ş.
Destekleyenler:

T.C. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı
Mersin Ticaret ve Sanayi Odası
Mersin Büyükşehir Belediyesi
Mersin Ticaret Borsası
Mersin -Tarsus Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü
KOSGEB
Fuar Alanı: CNR Expo Mersin Yenişehir Fuar Alanı



Gıda Ticareti ve Paketleme Teknolojilerinin en önemli ticaret platformu...

5-8 Kasım 2015 tarihleri arasında dokuzuncusu gerçekleştirilecek olan Mersin Uluslararası Gıda, Gıda Teknolojileri ve Paketleme Fuarı, Türkiye'nin en önemli gıda fuarı olma yolunda emin adımlarla ilerlemektedir.

% 195 gibi yüksek bir oranda dış ticaret fazlası veren sektörde, meyve üretiminde Türkiye'de birinci sırada yer alan Mersin, Türkiye yaş sebze ve meyve ihracatının %24'ü, narenciye ihracatının %31'i ve bakliyat ihracatının % 90'nını yapmaktadır.

Gıda üretiminin her yıl % 20 arttığı Mersin'de sektöre yapılan yatırımlarda her geçen yıl büyüyerek artıyor. Bu artışa paralel olarak; Mersin Uluslararası Gıda, Gıda Teknolojileri ve Paketleme Fuarı'na her geçen yıl yerli ve ulusal düzeyde yabancı katılımcı firma sayısında artış gözleniyor. Her yıl zenginleşen ziyaretçi profili ile yeni ticari iş birlikteliklerine imza atılıyor.



Narenciye ve bakliyat ithalatı yapan ülkeler hedef ziyaretçilerimizdir...

Yapılan yurtdışı pazarlama çalışmaları doğrultusunda öncelikle; Rusya Federasyonu, Azerbaycan, Irak, İran, Suriye, Sudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Libya, Sudan, Almanya, Ukrayna, Polonya, Gürcistan, Sırbistan, Bulgaristan ve Hollanda'dan satın alma heyetleri ve ziyaretçiler bekleniyor.

Yurtdışı pazarlama çalışmaları kapsamında ataşelikler ve konsolosluklar ile bire bir diyalog kurularak sektör ticaretinin artırılması ve her iki ülke için kazan kazan ilkesi hedeflenmiştir. Hedef olarak belirlenen ülkelerde dernekler ve ticaret odaları ile anlaşmalar yapılacak ve dernek yöneticileri fuara davet edilecektir. İlgili alıcı firmalara tele-marketing, e-bülten, sms ve davetiye yoluyla fuar tanıtımları gerçekleştirilecektir. Uluslararası dergilerde ve en çok takip edilen web sitelerinde reklam ve haber çalışmaları ile fuarın gelişimine büyük katkı sağlayacaktır.

Gıda Teknolojileri ve Paketlemede Uluslararası Standartlar

MERSİN 9. Uluslararası Gıda, Gıda Teknolojileri ve Paketleme Fuarı'nda gıda ve unlu mamuller üzerine yapılan ARGE çalışmaları, laboratuvar hizmetleri ve son teknoloji kullanılarak gıda üretimi ve paketleme yapan makineler yerli ve yabancı firmaların beğenisine sunulacaktır.

Mümkün olan en az temas ile gıda üretimi yapılan makineler ile hijyenin ilk kural olduğu ve uluslararası standartlarda gıda üretimi yapan makineler ile gıda üretiminin her aşamasında kullanılan hizmetler, gıda otomasyon ürünleri ve hizmetleri ile MERSİN 9. Uluslararası Gıda, Gıda Teknolojileri ve Paketleme Fuarı her yıl olduğu gibi bu yılda sektöre katma değer kazandırıp, sektörün büyüme ivmesini yukarıya taşıyacaktır.



GAP ve Orta Doğu'nun Dünyaya Açılan Kapısı: Mersin

Mersin ekonomisi; ticaret, sanayi, tarım, lojistik, üniversite ve iç turizmin oluşturduğu ve bir arada geliştiği çok odaklı bir ekonomidir. Sahip olduğu geniş hinterland sayesinde Mersin Uluslararası Limanı, Türkiye'nin en önemli ve en işlek limanıdır...

Her türlü ulaşım ağının yanında Türkiye'nin uluslararası ve en büyük limanına sahip olması, bünyesindeki yerli ve yabancı firmaların yer aldığı gelişmiş "Serbest Bölge" faaliyetleri Mersin'i; dünyanın önde gelen bölgesel kalkınma projelerinden biri olan GAP'ın (Güneydoğu Anadolu Projesi) ve tüm Orta Doğu'nun dünyaya açılan kapısı konumuna getirmiştir.

Mersin büyüyor, ticari rotalar yeniden çiziliyor...

Kara, hava, deniz ve demir yolu ile her türlü ulaşım ağına sahip olan Mersin; ticaret yollarının etkin kullanımıyla birlikte, Kuzey Afrika'dan Avrupa'ya, Rusya'dan Orta Asya Cumhuriyetleri'ne kadar çok geniş bir coğrafyanın merkezinde yer almaktadır. Sahip olunan avantajlar bölgenin ihracatına güç kattığı gibi, yabancı yatırımcılar için de Mersin'i çok cazip bir konuma yükseltmiştir.

Mersin; Türkiye'nin dünyaya açılan kapısı durumundadır. Doğu Anadolu, Batı Akdeniz ve İç Anadolu'daki firmalar ithalat ve ihracat operasyonlarını ve ticari faaliyetlerini Mersin üzerinden avantajlı ulaşım ağını kullanarak yapmaktadırlar.

Ülkemiz Bakliyat İhracatının %90'ı Mersin Üzerinden Yapılmaktadır...

Mersin bereketli toprakları, geçmişten gelen tarım avantajlarının yanında liman ve tarıma dayalı sanayinin verdiği güçle bazı sektörlerde adından söz ettirmeye devam ediyor. Bakliyat ürünlerinin işlenmesine dayalı sanayinin yaklaşık yüzde 70'i Mersin'de kuruludur. Mersin dışında kurulan işleme tesisleri ise işleyecekleri ürünleri büyük ölçüde Mersin piyasasından temin etmektedirler. Ülkemiz bakliyat ihracatının %90'ı Mersin üzerinden yapılmaktadır. Dünya bakliyat piyasalarını iyi bilen ihracatçılar da Mersin'i üretim ve dış ticaret alanı olarak seçmişlerdir.

Mersin, uluslararası bakliyat piyasalarında ve kuruluşlarında yüksek kaliteli ürünleri ile saygın bir yere sahiptir. Dünya Bakliyat Birliği'nde, ülkemizi Mersinli bakliyat firmaları temsil etmektedirler.

MERSİN

GIDA, 9.GIDA TEKNOLOJİLERİ FUARI
ve PAKETLEME FUARI



KATILIMCI PROFİLİ

- Süt ve Süt Ürünleri
- Et ve Et Ürünleri
- Bakliyat, Baharat ve Doğal Ürünler
- Şekerleme Ürünleri ve Çikolata
- Dondurulmuş, Hazır ve Konserve Gıdalar
- Gıda Katkı, Boya ve Yardımcı Maddeler
- Alkollü ve Alkolsüz İçecekler
- Deniz Ürünleri
- Bitkisel Yağlar
- Un, Unlu Gıdalar ve Makarnalar
- Reçel, Bal, Pekmez Helva ve Tahin Ürünleri
- Kuruyemişler
- Salça ve Soslar
- Bebe Gıdaları
- Gıda Dışı Tüketim Ürünleri
- Endüstriyel Gıda Ürün, Hizmet ve Ekipmanları
- Süt ve Süt Ürünleri: İçecek, Dolum ve Sıvı Gıda, Ekmek, Pasta, Unlu, Şekerli ve Çikolatalı Ürünler,
- Et ve Et Ürünleri; İşleme, Doldurma, Ölçümleme ve Paketleme Teknolojileri
- Gıda Güvenliği, Hijyen ve Kalite Kontrol Teknolojileri
- Yaş Meyve, Sebze
- Gıda Makineler

ZİYARETÇİ PROFİLİ

- Gıda Üretim Firmaları
- Pazarlamacı ve Toptancı Kuruluşlar
- Süper, Hiper, Gross Marketler ve Bakkallar
- Otel, Restoran, Bar, Kulüp İşletmeleri, Tatil Köyleri
- Fast -Food Kuruluşları
- Catering Firmaları
- Büfeler, Kuruyemişçiler ve Kantin İşletmecileri
- Gıda, Kimya, Ziraat Mühendisleri
- Kamu Kurum ve Kuruluşları
- Askeri Kuruluşlar
- Hastaneler
- Ticaret ve Sanayi Odaları
- Sektörel Vakıf, Dernek, Birlik ve Kooperatifler
- Üniversiteler, Enstitü ve Araştırma Merkezleri
- İthalatçılar
- İhracatçılar
- Büyükelçilikler
- Büyük Holdingler
- Medya Mensupları

ZİYARET SAATLERİ

Fuar, saat 11.00 ile 21.00 arasında ziyarete açık olacaktır.

Katılım Ücreti ve Ödeme Sekli Standlı

9-50 m2 arası : 125 TL + KDV

51-100 m2 arası : 115 TL + KDV

101 m2 ve üzeri : 105 TL + KDV

Standsız

9-50 m2 arası : 110 TL + KDV

51-100 m2 arası : 100 TL + KDV

101 m2 ve üzeri : 90 TL + KDV

En küçük stant 9 m2'dir.

Katılım ücretinin % 25'i sözleşmenin imzalanmasıyla birlikte, kalan bakiye 2015 tarihinde ödenecektir.

KOSGEB desteği kapsamındadır.

Ödemelerin yapılabilmesi için

Banka Hesap Numaraları

CNR Holding kuruluşlarında Pozitif Fuarçılık A.Ş' nin aağında

yer alan banka hesap numaraları kullanılacaktır;

* Garanti Bankası Gaziosmanpaşa Şubesi

Şube Kodu: 324

Iban No: TR90 0006 2000 3240 0006 2969 52

Katılım Ücretine Dahil Hizmetler

A) Kapalı Alanda;

a) Sözleşmede belirtilen alana stant kurulması,
b) Stantların, her 3 m2'ye bir spot şeklinde aydınlatılması,
halı, her standı 1 masa, 2 sandalye, 1 çöp kovası, 3'lü priz verilmesi ve alınlık yazısının yazılması,

B) Açık Alanda;

a) Kiralanan alana 220 volt enerji verilmesi (380 volt, talep edilmesi durumunda ekstra olarak verilecektir),
b) Genel aydınlatmanın yapılması,

Tüm Katılımcılara;

- Fuar alanının genel temizliğinin yapılması (stantların iç temizliği KATILIMCI'ya aittir),
- Fuar alanının genel güvenliğinin sağlanması (fuarın açık olduğu saatlerde stant güvenliği KATILIMCI'ya aittir),
- Fuar yönetmeliği gereği zorunlu sigortaların yapılması
- Fuar kataloğunda firma bilgilerine yer verilmesi,
- Katılımcı kartları verilmesi,
- Fuarın basın-yayın organları ve açık hava reklam araçlarıyla tanıtılması.

Ekstra Malzeme ve Hizmetler

Katılım ücretine dahil eşya ve hizmetler dışında talep edilecek (masa, sandalye, raf, vitrin, özel bölme, plazma tv, projeksiyon cihazı, perde, telefon hattı, faks, buzdolabı, hostes, tercüman, yabancı katılımcılar için handling ve gümrükleme hizmetleri vb.) hizmetler ayrı ücrete tabidir.

Tanıtım Faaliyetleri

Fuar öncesi sektörle ilgili tüm üreticilere ve sektöre yönelik mal ve hizmet üretenlere fuar broşürü, e-bülten gönderilecek, fuar posterleri ve el ilanı dağıtılacak, yerli ve yabancı sektörel yayınlarda ilan ve haberler yayınlanacak, yurtdışındaki Ticaret Müşavirlerimize fuarla ilgili bilgi ve davetiye gönderilecek, ilgililere fuar davetiyesi ulaştırılacak, kent ve bölgenin önemli noktalarına billboard ve bez afişler asılacak, gazetelerin bölge baskılarında reklamlar yayınlanacak, ulusal ve bölgesel yayın yapan gazete, radyo ve televizyonlarda fuarın duyurusu yapılacaktır.

Fuar Kataloğu

Fuar kataloğu, 14x21 cm. boyutlarında basılacaktır. Katılımcılar, konuyla ilgili kurum ve kuruluşlara dağıtılacak ve ziyaretçilere satılacak kataloğa renkli reklam verilebilecektir.

Reklam Fiyatları

Ayraç : 2.000 TL + KDV

Arka Kapak Renkli : 1.500 TL + KDV

Kapak İçeri Renkli : 1.000 TL + KDV

İç Sayfalar Renkli : 500 TL + KDV

Reklam çalışmaları, reklam veren tarafından gönderilmelidir.

Reklam çalışmaları sayfa boyutundan birer santim küçük olarak taşma paylı hazırlanmalıdır.



DETAYLI BİLGİ İÇİN:

Mustafa Başar / Mersin Bölge Müdürü
E-mail: mustafa.basar@cnr.net
0212 465 74 74/2119 0532 277 61 57

Sebahattin Sakin / Satış Müdürü
E-mail: sebahattin.sakin@cnr.net
0212 465 74 74/2119 0543 242 83 63

Yılmaz Bilden / Ankara Ofis
Tel: 0312 446 08 22 / 161
Faks: 0312 446 08 23 0533 607 63 87